



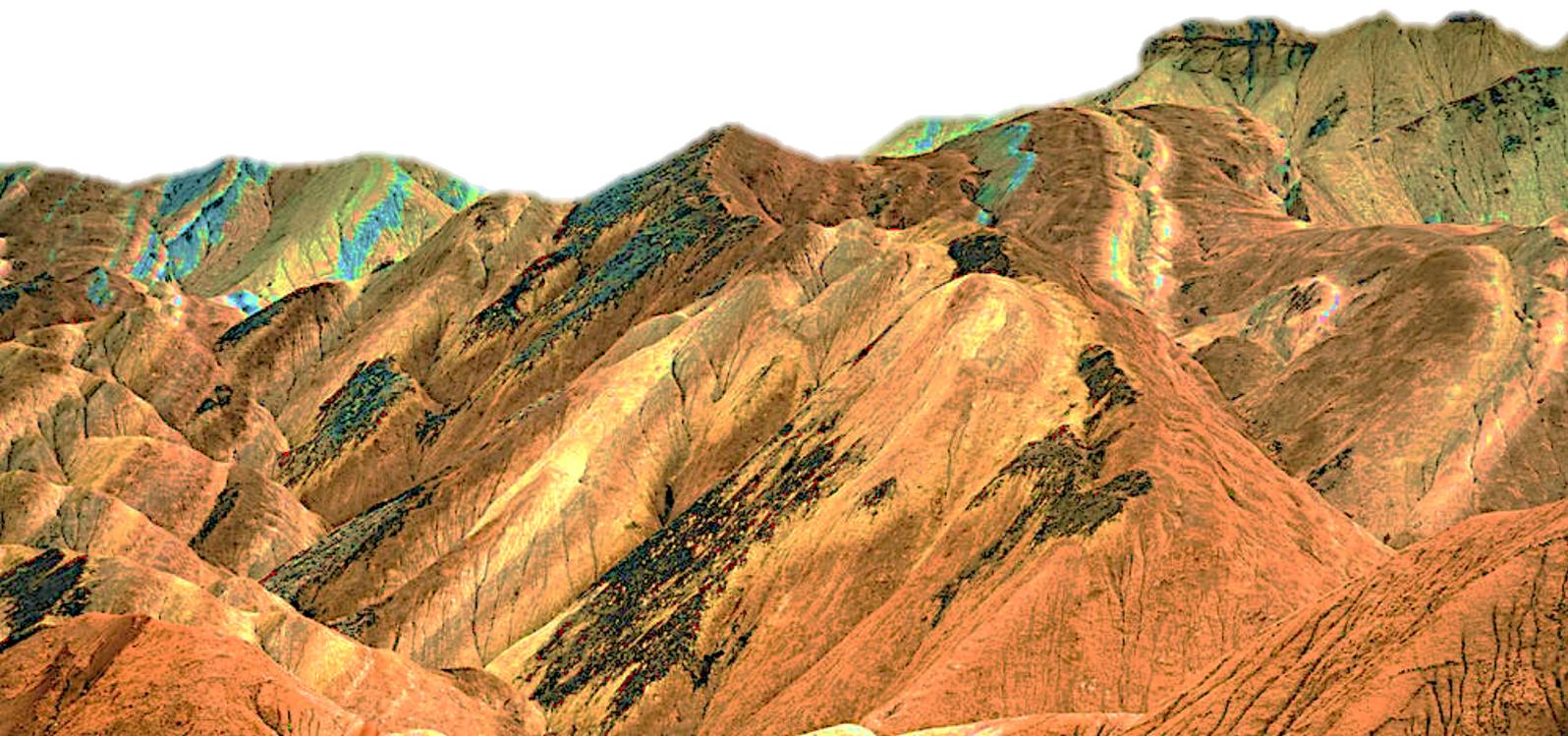
# ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

**XCALIBUR SMART MAPPING**

**Ejercicio 2023 | Madrid, España**

# Índice

1. Acerca de este informe .....	6
2. Descubre Xcalibur Smart Mapping .....	9
2.1 Estructura organizativa .....	13
2.2 Marco estratégico y de sostenibilidad .....	16
3. Planeta .....	35
3.1 Gestión y prevención de potenciales riesgos medioambientales.....	35
3.2 Emisiones y cambio climático .....	36
3.3 Economía circular, uso sostenible de los recursos y prevención de los residuos .....	45
4. Personas.....	50
4.1 Empleo de calidad .....	51
4.2 Relaciones sociales y organización del trabajo .....	56
4.3 Salud y seguridad.....	59
4.4 Formación profesional continua .....	62
4.5 Igualdad, diversidad e inclusión .....	64
5. Gobernanza.....	67
5.1 Ética y buen gobierno.....	67
6. Compromiso con la sociedad.....	72
6.1 Compromiso con el desarrollo sostenible de los países .....	72
6.2 Gestión de la cadena de suministro .....	74
6.3 Relación con los clientes.....	75
Anexo I. Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad .....	78



## CARTA DEL CEO



Durante el 2023, la multipolaridad se afianzó en el panorama internacional, con altos niveles de incertidumbre y competencia geopolítica. En este contexto, la ambición ilimitada por el posicionamiento global, ampliamente compartida por un sin número de actores, se ha visto cuestionada, planteando el interrogante esencial de cómo ser y preservarse global en un sistema internacional en plena transición. Los ejecutivos y líderes de hoy entienden que la respuesta reside en la resiliencia, como un valor en alza.

La dimensión organizativa del crecimiento resiliente es de crucial importancia para Xcalibur Smart Mapping. Debemos trabajar por mantener la cohesión cultural, sin dar mínima cabida a la distorsión proveniente de fuerzas actualmente mucho más nacionalistas que antaño, desarrollando la capacidad de retener y atraer talento excepcional y diverso. Cosechar éxitos en este frente tendrá un impacto significativo en la preservación de nuestro ethos global.

Fue así como en 2023 reconocimos la imperiosa necesidad de elevar el propósito común del Grupo. Decidimos actuar al unísono, utilizando nuestras capacidades diferenciales para afrontar lo que creemos representa el reto más acuciante en el escenario internacional actual: una transición energética acelerada que apoye la unidad global y se alinee con la Agenda 2030, asegurándose de que nadie quede rezagado. Con un aumento de temperatura de 1,2°C con respecto a la era preindustrial ya registrado, los impactos de un clima cambiante se han comenzado a sentir. La doble crisis medioambiental del cambio climático y de la pérdida de biodiversidad exigen nuestra atención urgente. Sin duda, se trata de un reto energizante en más de un sentido para el que nos hemos estado transformando a fin de desempeñar nuestro papel único.

Pese a un mercado geopolíticamente desafiante, en 2023 hemos consolidado aún más nuestra posición, estableciendo una presencia destacada en los seis continentes, con un total de 14 oficinas en dicho año. Nuestros ingresos ascendieron a 93.5 millones de euros en 2023, lo que supone un aumento del 16% respecto al año anterior. Nuestra expansión sigue siendo clave, llevando al despliegue de nuevas operaciones en India, Turquía, Finlandia y la Península Ibérica, y a la apertura de oficinas en Astana e Hyderabad. Del mismo modo, estamos especialmente orgullosos de la conclusión de acuerdos con la Corporación Financiera Africana y con la República Democrática del Congo, así como de las recientes conversaciones con la Universidad de Stanford y Curtin, por mencionar algunas.

Así, miramos al futuro con la confianza de saber que estamos mejorando continuamente. En 2023 iniciamos el desarrollo de la nueva generación de gradiómetros de gravedad aerotransportada, el Condor Airborne Laplacian Gravity. También desarrollamos la tecnología H-MAS (Hydrogen Mapping Airborne Spectrometer) provista de un detector remoto de hidrógeno, mediante Espectroscopia Raman, una técnica basada en la dispersión inelástica de fotones al interactuar con moléculas. Tempest para la detección de agua es otra de las grandes apuestas de la Compañía, atendiendo a la necesidad de identificación de recursos hídricos en muchos de los países en los que trabajamos. Por último, hemos comenzado el diseño de un proyecto que revolucionará la exploración y el mapeo de capital natural empleando Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning.

Otra noticia emocionante que se produjo a lo largo del periodo de reporte fue la actualización de nuestra identidad corporativa, que atestigua una estratégica adopción de tecnologías de vanguardia tales como algoritmos, IA y el análisis de datos. Nuestras renovadas promesas se encapsulan en el nuevo lema 'Unlocking Natural Capital', el cual enfatiza nuestra propuesta de valor y compromiso inquebrantable con la innovación, la sostenibilidad y el bienestar común.

En Xcalibur Smart Mapping, estamos firmemente convencidos de que nuestras contribuciones más trascendentales están intrínsecamente ligadas a la actividad clave del negocio: el mapeo de territorios y la identificación sostenible de las fuentes de capital natural, especialmente minerales críticos, agua, fuentes de nuevas energías como lo son la geotermia y el hidrógeno natural. Durante el año 2023, hemos diseñado y desplegado una estrategia de sostenibilidad sólida y ambiciosa, centrada en la generación de impactos positivos en el planeta, en las personas, y bajo principios de buen gobierno con el fin de impulsar una transición energética justa en las comunidades a las que servimos. Nuestra determinación y convicción nos llevan a creer que esta acción estratégica y holística no solo escalará nuestras operaciones y fomentará la creación de valor sostenible a largo plazo para nuestros grupos de interés, sino que también refuerza nuestro liderazgo.

Asimismo, potenciamos cada oportunidad para contribuir a la creación de comunidades más seguras, saludables y prósperas, profundizando continuamente en la comprensión del impacto de nuestras actividades en el medio ambiente y en la sociedad. Con un compromiso renovado de reducir nuestra huella ambiental, hemos realizado un cálculo mejorado de nuestras emisiones de carbono en 2023 para los alcances 1 y 2 en todas nuestras operaciones a escala global. Este conocimiento adquirido es la base sobre la cual estamos desarrollando enfoques innovadores y estratégicos para magnificar nuestras acciones positivas, realizar contribuciones significativas y crear valor compartido. La dedicación inquebrantable de Xcalibur Smart Mapping hacia estos principios no solo guía nuestras acciones actuales, sino que también traza el camino hacia un futuro donde la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa estén en el centro de lo que hagamos.

Con inmenso orgullo, presentamos, en nombre de todo el grupo de Xcalibur Smart Mapping, nuestro primer Informe de Estado de Información No Financiera (EINF), referente al ejercicio fiscal 2023. Queremos expresar nuestra más profunda gratitud a cada uno de los miembros del equipo, así como a todos nuestros clientes y socios comerciales, cuya inestimable contribución y apoyo, ha conducido a los notables logros destacados en este informe.



**Andrés Blanco**  
CEO Xcalibur Smart Mapping

# **1.** **Acerca de este informe**



## 1. Acerca de este informe

### Alcance del informe

Los datos financieros y no financieros de Xcalibur Multiphysics Group, S.L. y sus Sociedades Dependientes (en adelante, "Xcalibur Smart Mapping", "Xcalibur", "Grupo Xcalibur" o "Grupo") presentados en el presente Estado de Información No Financiera (en adelante "EINF") son consolidados y hacen referencia a todas las actividades llevadas a cabo durante el ejercicio anual comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023 (en adelante, el ejercicio 2023) por el Grupo Xcalibur.

La relación completa de empresas que integran el Grupo Xcalibur a 31 de diciembre de 2023 figura en el Anexo I "Perímetro de Consolidación" de las Cuentas Anuales Consolidadas, así como las variaciones en el perímetro de consolidación descritas en el citado anexo.

### Normativa aplicable

El presente EINF se ha elaborado de conformidad con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad, aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados, por la que se modifican el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de sociedades de capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de auditoría de cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-Ley 18/2017, de 24 de noviembre). Se trata del primer ejercicio en el que el Grupo Xcalibur está obligado a elaborar el EINF, motivo por el que el mismo no incorpora información comparativa del ejercicio anterior.

Asimismo, para la elaboración de este documento se han considerado otros textos normativos complementarios, como son los Estándares del *Global Reporting Initiative* (en adelante GRI por sus siglas en inglés) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



## Marco de reporte

En su elaboración, se ha tenido en cuenta lo establecido en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI. En este contexto, a través del EINF, el Grupo Xcalibur tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales, relativas al personal, y en relación con los derechos humanos relevantes para el Grupo en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

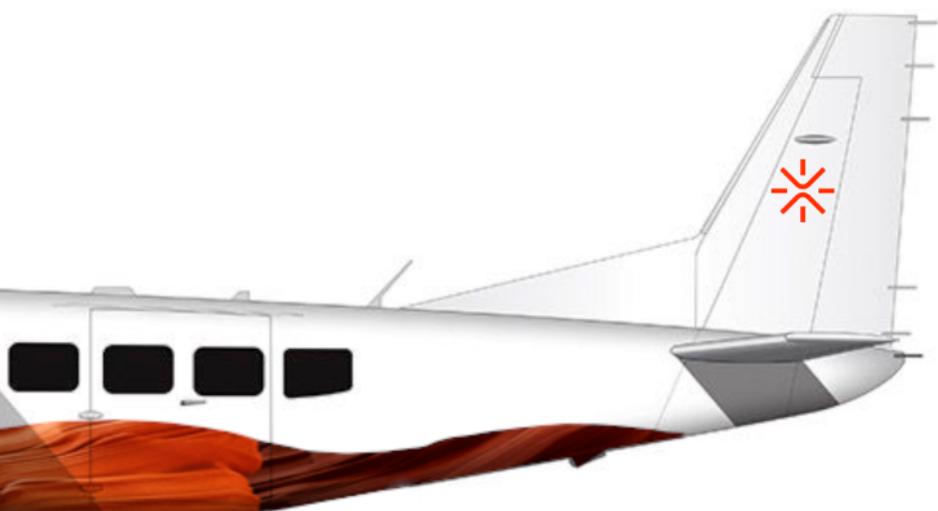
En el Anexo I "Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad" del presente documento se incluye una relación de los contenidos del EINF de acuerdo con la normativa indicada anteriormente.

## Análisis de doble materialidad

Para la elaboración de este informe y la selección de sus contenidos, se ha realizado un análisis de doble materialidad de los principales temas afectos por todas las sociedades del Grupo (véase apartado 2.2 "Marco Estratégico y de Sostenibilidad"). Este análisis se basa en una serie de fuentes de información, tanto externas (estándares de sostenibilidad, informes, estudios sectoriales, etc.) como internas (consultas al consejo directivo, responsables de departamentos, etc.).

## Verificación externa

El EINF ha sido sometido a un proceso de revisión externa independiente. El informe de aseguramiento independiente donde se incluyen los objetivos y alcance del proceso, así como los procedimientos de revisión utilizados y sus conclusiones, se adjunta como Anexo al presente informe.



## **2.**

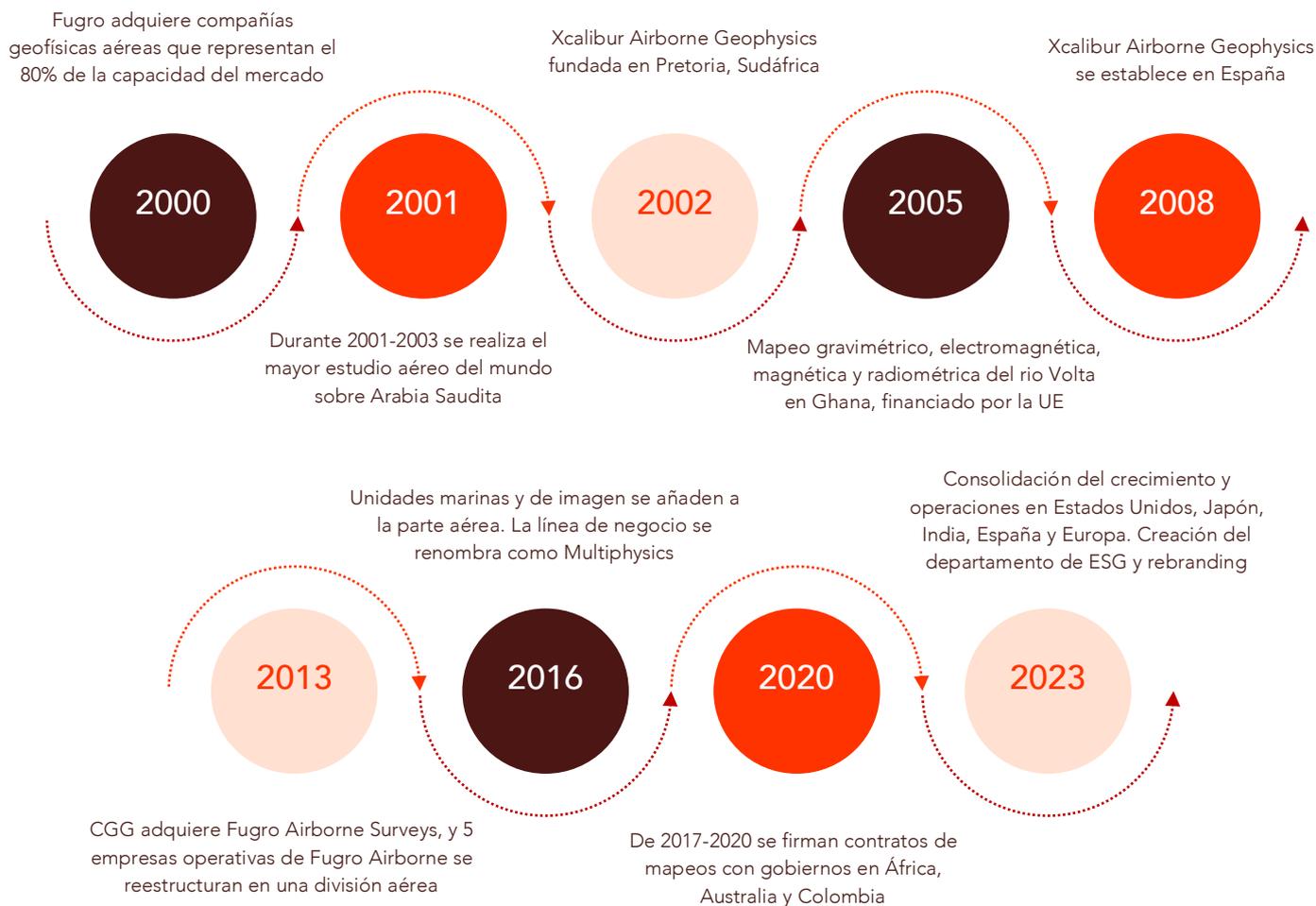
# **Descubre Xcalibur Smart Mapping**



## 2. Descubre Xcalibur Smart Mapping



## Cronograma



Fundado en 2002 y con más de 100 años de experiencia a través de la adquisición de corporaciones, el Grupo Xcalibur Smart Mapping es **líder mundial en la industria de la geofísica aérea**, proporcionando soluciones integrales y sostenibles para el mapeo y la evaluación del capital natural. Nuestras tecnologías innovadoras permiten la adquisición, procesamiento, análisis, interpretación y gestión de datos geofísicos, contribuyendo de manera responsable a crear oportunidades en los sectores público y privado de minería, energía y medio ambiente. Ello con el firme propósito de acelerar una transición energética justa hacia una economía más sostenible, convirtiéndonos en el socio de referencia en el mapeo del capital natural.

Con más de 1.400 proyectos ejecutados, más de 10 patentes y un total de más de 50 millones de kilómetros lineales volados, actualmente somos líderes en los seis continentes. Nuestra presencia mundial se sustenta en una flota de más de 35 aviones, todas equipadas con sistemas geofísicos innovadores, capaces de mapear terrenos y países, para identificar las propiedades tanto del subsuelo como de la superficie, y descubrir áreas potenciales de recursos naturales, como los minerales críticos, el hidrógeno, la geotermia, entre otros.

Todo esto es posible gracias a un equipo de más de 400 empleados altamente calificados y versados en gravimetría, magnetometría, radiometría, electromagnetismo, gradiente gravimétrico teledetección y sistemas de información geográfica para la interpretación de *Smart Data* y la generación de informes detallados.

## Misión, visión, valores

### Objetivo: Acelerar una transición energética justa para una economía más sostenible

El Grupo Xcalibur comprende que la transición energética no sólo es crucial para mitigar el cambio climático, sino también para proteger la biodiversidad, mejorar el rendimiento económico y aumentar la seguridad energética. Con su trabajo, pretende beneficiar a las economías y sociedades de todo el mundo, proporcionando a los países y a las empresas información de calidad sobre el capital natural y, en particular, sobre los posibles descubrimientos de minerales que son fundamentales para la transición energética, y con ello, para un nuevo modelo económico.

Durante el ejercicio 2022, el Grupo estableció un propósito que se centra en la creación de valor para todas las partes interesadas, abordando de forma proactiva la emergencia climática. Este enfoque refleja su compromiso con la sostenibilidad, que ha desarrollado mediante una cuidadosa deliberación y colaboración, con la participación del Grupo de Estrategia y del Comité Ejecutivo.

### Misión

Su misión es aplicar la tecnología y los datos inteligentes para descubrir el capital natural de forma responsable y ayudar a las partes interesadas a crear oportunidades de crecimiento integrador y de protección de la biodiversidad.

Esta misión es posible gracias a las tecnologías de vanguardia y patentes del Grupo, a saber:

<p style="text-align: center;"><b>Magnetismo y radiometría</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Aplicación principal:</i> Identificación de depósitos minerales magnéticos y mapeo geológico regional.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Gravedad convencional</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Aplicación principal:</i> Mapeo geológico regional, investigación de cuencas sedimentarias para petróleo y gas y estudios geodésicos.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Electromagnetismo</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Aplicación principal:</i> Exploración minera y mapeo de aguas subterráneas.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Gradiometría de gravedad</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Aplicación principal:</i> Mapeo estructural y litológico de alta resolución y calidad.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Gravedad escalar y magnetismo marinos</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Aplicación principal:</i> Estudios a gran escala de toda la cuenca y análisis a escala de prospección.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Software de gravimetría y magnetismo</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Aplicación principal:</i> Procesamiento, interpretación y gestión de datos gravimétricos y magnéticos.</p>

## Visión

**Hacer de Xcalibur Smart Mapping el partner de mapeo de capital natural por excelencia**

## Valores

El éxito de la misión del Grupo depende de la cultura y los valores corporativos.



Los valores que representan a Xcalibur Smart Mapping son la declaración más sencilla de lo es la compañía, rigiendo su actividad.

**Innovación: el ADN.** Tomar riesgos y explorar nuevas alternativas. Lo desconocido se debe intentar descubrir y, por lo tanto, una estrategia sólida de investigación y desarrollo es imperativa para llevar el negocio al siguiente nivel.

**Colaboración: el poder de un equipo.** Uno para todos y todos para uno. Actuar como un equipo con un propósito común, cooperando entre todos los empleados y grupos de interés, ayudando a otros a tener éxito construyendo relaciones de confianza y colaboración.

**Seguridad: la prioridad.** Se valora la salud y la vida, priorizando la seguridad en el trabajo y en el hogar. La seguridad es fundamental para la excelencia operativa, actualizando las intervenciones, políticas y procesos de seguridad, construyendo la cultura laboral más segura posible.

**Excelencia: una mejora continua.** La excelencia es el núcleo de la actividad del Grupo, esforzándose por desempeñar las funciones con los más altos estándares y promoviendo las mejores prácticas para lograr los resultados esperados, con el objetivo de ser un ejemplo para las próximas generaciones.

**Integridad: impulsando la conducta.** Actuar con honestidad, ética, justicia, y transparencia en el desempeño, las decisiones y la comunicación. Asumir la responsabilidad de lo que se dice y se hace.

**Respeto: comprometidos con la naturaleza y las personas.** Máxima preocupación por el bienestar de todas las personas trabajadoras y grupos de interés. El respeto a la plantilla, el planeta y la prosperidad, es indiscutible. Creemos en la humanidad.

## 2.1 Estructura organizativa

### **Consejo de Administración**

La estructura organizativa y funcional del Grupo está encabezada por el Consejo de Administración, que es el máximo órgano de gobierno, responsable de verificar el correcto cumplimiento de las políticas y estrategias del Grupo, así como de la información suministrada a las distintas partes interesadas para ofrecer un conocimiento conveniente del mismo y de su situación global. Asimismo, es a su vez informado por los distintos comités y responsables de las diferentes áreas de la Compañía.

A fecha de cierre del ejercicio 2023, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante está compuesto por 4 miembros: 3 varones y 1 mujer.

### **Comité Ejecutivo (ExCom)**

El Comité Ejecutivo (*ExCom*), encabezado por el Consejero Delegado (CEO), los directores de las unidades de negocio clave y la Dirección Financiera, es el órgano operativo y de gestión principal, encargado de la toma de decisiones estratégicas y operativas críticas que afectan el curso general de las operaciones del Grupo, así como de la supervisión del desempeño y los resultados del mismo, reportando de forma directa al Consejo de Administración.

### **Comité Corporativo**

El Comité Corporativo se encarga de la coordinación de todos los aspectos operativos y de gestión del Grupo. Se compone por todos los directores de negocio, así como por las direcciones corporativas de ESG, Estrategia y Desarrollo Corporativo, Marketing, Recursos Humanos (RRHH), Tecnología de la Información (IT), y Gestión del Conocimiento. Son los encargados de materializar los objetivos estratégicos del Grupo.

### Consejo de Administración

Rol	Nombre	Posición
Miembro	Andrés Blanco	CEO
Secretario (no miembro)	Ángel Ortíz	
Presidenta	María José Toro	
Miembro	Simon Bosch	Director de las Américas, África Subsahariana y Medio Oriente
Miembro	Víctor González	Director de Europa y Norte de África

### Comité Ejecutivo

Rol	Nombre	Posición
Presidente	Andrés Blanco	CEO
Miembro	Darío Castellanos	Director de Medio Oriente
Miembro	Davin Allen	Director de las Américas
Secretario (no miembro)	Joaquín López	Director de Desarrollo Corporativo
Miembro	Pedro Betancor	CFO
Miembro	Simon Bosch	Director de África Subsahariana
Miembro	Teo Hage	CTO
Miembro	Víctor González	Director de Europa y Norte de África

### Comité Corporativo

Rol	Nombre	Posición
Presidente	Andrés Blanco	CEO
Miembro	Andrés López	Director Corporativo de Tecnología de la Información
Miembro	Joaquín López	Director Corporativo de Estrategia y Desarrollo Corporativo
Miembro	Laura Blanco	Directora Corporativa de ESG
Miembro	Laura de la Fuente	CMO
Miembro	Margarita Carrasco	Directora Corporativa de Gestión del Conocimiento
Miembro	Michelle Bordin	Directora Corporativa de Recursos Humanos
Miembro	Pedro Betancor	CFO

## Comité de ESG

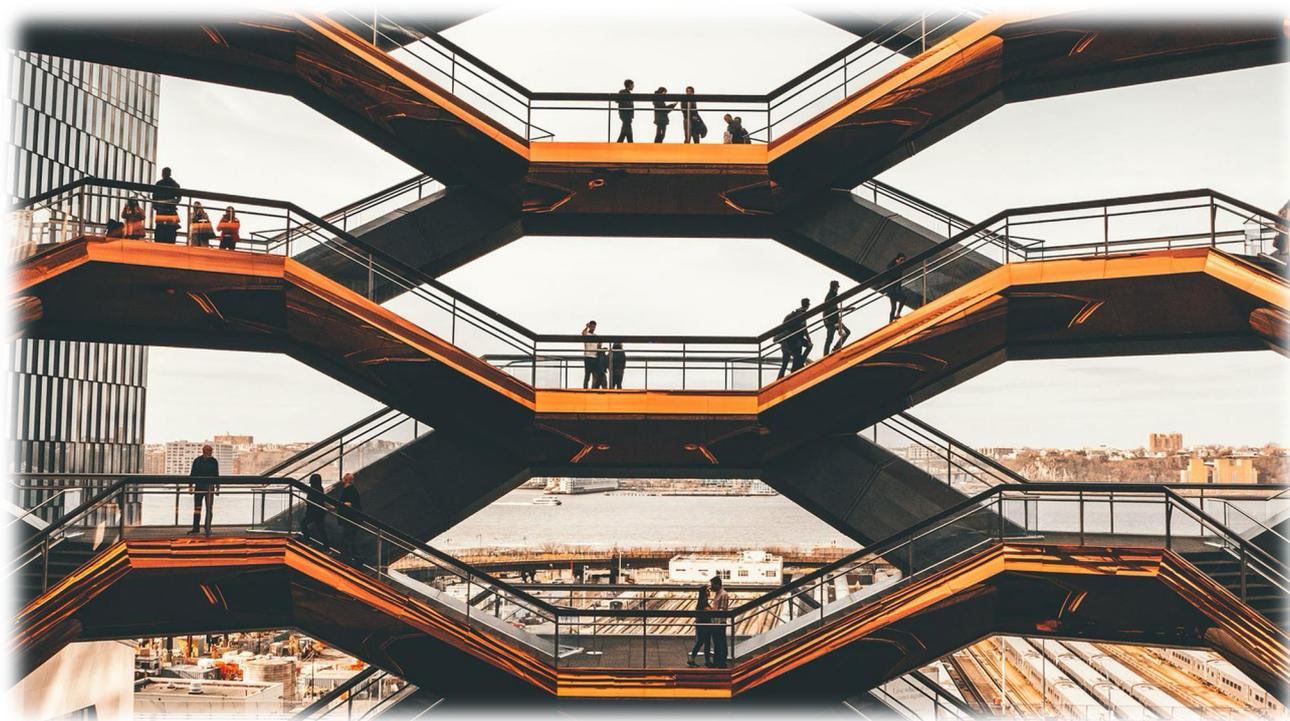
La implementación de la estrategia de sostenibilidad la lidera el Comité de ESG, que se encarga de supervisar las prácticas relacionadas con la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y la gobernanza corporativa dentro del Grupo Xcalibur. Su objetivo principal es asegurar que el Grupo actúe de manera responsable y ética en todas sus operaciones, minimizando su impacto ambiental y social, a la vez que asegura un marco robusto de gobierno corporativo. Está compuesto por la Directora Corporativa de ESG, y los *ESG Champions* de las distintas oficinas.

## Comité de Cumplimiento

El Comité de Cumplimiento es el órgano responsable de prevención de conductas ilícitas o contrarias a la normativa. Tiene la función de supervisión y control de la aplicación y eficacia del modelo de prevención y detección de delitos, así como de vigilar su correcta ejecución, alertar de los riesgos, notificar los incumplimientos e informar de las posibles deficiencias en las políticas del Grupo Xcalibur, asegurando una operativa ética y legal en el seno de la Compañía.

## Comité de HSEQ

El Comité HSEQ (*Health, Safety, Environment and Quality*) está constituido por el director general en calidad de Presidente, y los respectivos *HSEQ Champions* de las distintas filiales del Grupo. Forma parte integral de la gestión organizativa, supervisando el desarrollo y la aplicación de políticas y procedimientos relacionados con la salud, la seguridad, el medio ambiente y la calidad. Sus responsabilidades incluyen garantizar el cumplimiento de la normativa, realizar evaluaciones de riesgos, impartir formación a los empleados, investigar incidentes y elaborar planes de respuesta a emergencias.



## 2.2 Marco estratégico y de sostenibilidad

Xcalibur Smart Mapping tiene como principal objetivo en materia ESG, mejorar su papel como socio estratégico líder en la aceleración de la transición energética. Gracias a su ejemplar gobernanza y a sus prácticas responsables para la protección del medio ambiente y las comunidades, se esfuerza por tener un impacto positivo y por la inclusión de los países en desarrollo en una economía global sostenible al garantizarles una gestión integral de su capital natural.

### Política y estrategia ESG

“Potenciando la transición energética a través de la innovación estratégica”.

Xcalibur Smart Mapping ha desarrollado, mediante un departamento corporativo de ESG en colaboración con los distintos representantes de las oficinas, a saber, los *ESG Champions*, una estrategia global de ESG. Para ello, se basa en cuatro pilares estratégicos para la creación de valor compartido, que se desarrollan a lo largo de este documento:

#### 1. Planeta: Aceleramos la transición energética

El propósito de Xcalibur Smart Mapping radica en impulsar la transición energética, abogando por soluciones geofísicas innovadoras que mapeen y valoren el capital natural del planeta para impulsar un cambio positivo a escala global. En coherencia con este compromiso, el departamento de ESG ha emprendido iniciativas para medir y minimizar su huella ambiental, centradas en la reducción de emisiones y la eficiencia ambiental.

#### 2. Personas: Invertimos en diversidad

Xcalibur Smart Mapping se compromete a fomentar un entorno seguro, enriquecedor y digno para todas las personas que desempeñan un papel crucial en dar vida a las actividades del Grupo.

#### 3. Gobernanza: Somos una empresa con propósito

La dedicación de Xcalibur Smart Mapping a los aspectos ESG va de la mano con la firme determinación por una buena gobernanza, piedra angular de la cultura corporativa. El implementar sólidas prácticas de gobernanza fomenta la transparencia, la responsabilidad y la toma de decisiones éticas en todos los niveles de la organización.

#### 4. Prosperidad: Ayudamos a crear una economía más inclusiva

Xcalibur Smart Mapping está dedicado a promover la prosperidad en las comunidades y regiones donde opera, impulsado por una visión en la que el progreso económico, social y tecnológico ocurre en armonía con la naturaleza.

## Análisis de doble materialidad

Xcalibur Smart Mapping identifica como grupos de interés a todos aquellos colectivos a los que las actividades de la empresa puedan afectar de manera significativa o cuyas acciones puedan repercutir, dentro de lo razonable, en la capacidad de la organización para desarrollar con éxito su estrategia y alcanzar sus objetivos.

Para el ejercicio de 2023, los grupos de interés definidos son:

- Accionistas
- Instituciones financieras
- Autoridades regulatorias
- Socios
- Empleados
- Clientes

Identificados los grupos de interés más relevantes de la cadena de valor de Xcalibur Smart Mapping, las necesidades y expectativas de estos se detectan a través de diversos mecanismos de diálogo, y la canalización que del mismo hace el Comité Directivo, cuyas consideraciones moldean los aspectos materiales del presente Informe.

## Cálculo de la materialidad

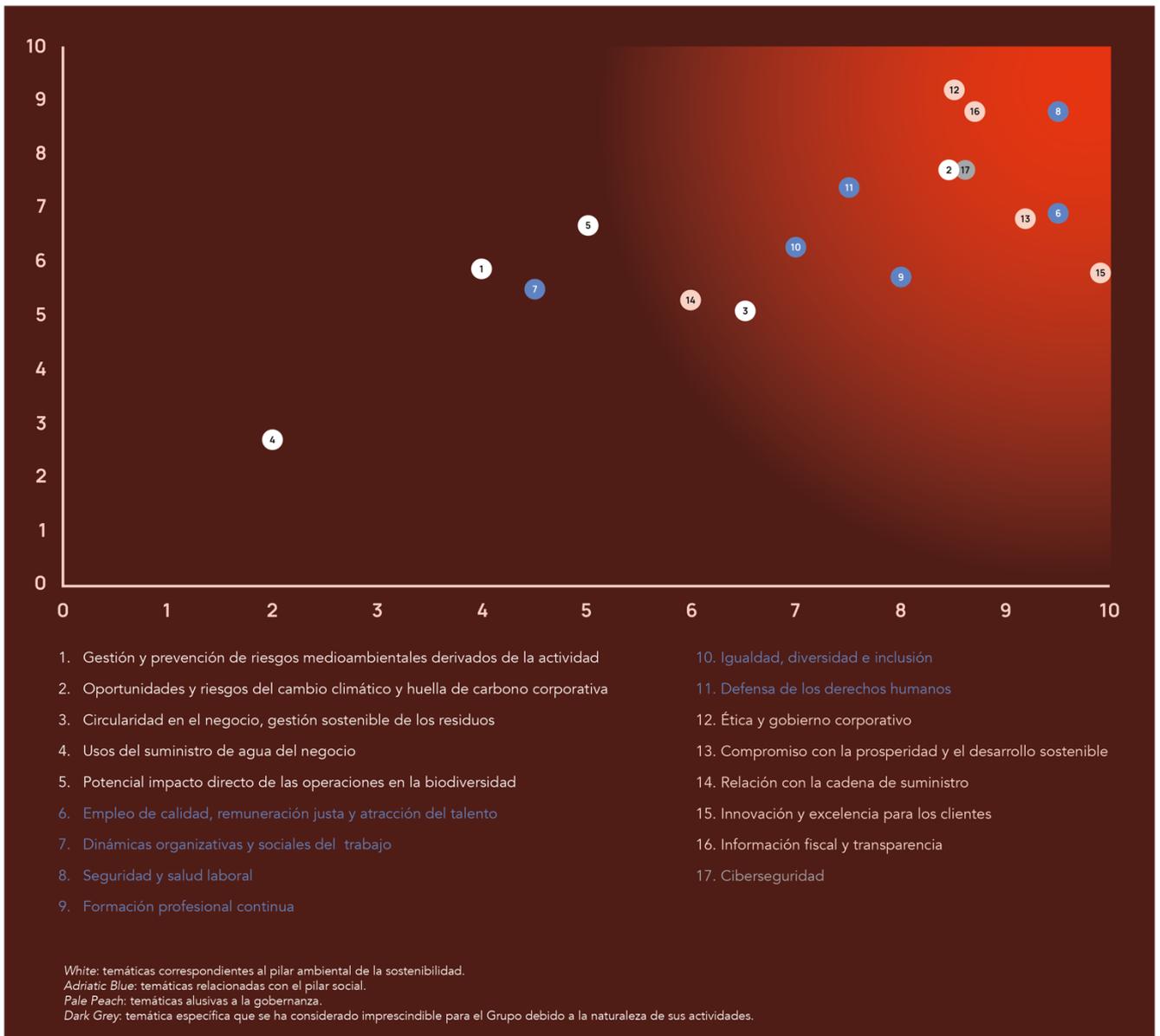
De acuerdo con los Estándares de *Global Reporting Initiative (GRI)* para la elaboración de memorias de sostenibilidad, el presente informe se centra especialmente en aquellos asuntos identificados como relevantes en dicho análisis de materialidad.

Durante el ejercicio 2023, Xcalibur Smart Mapping ha realizado un análisis de doble materialidad –el primero de su clase– que identifica los asuntos más relevantes y prioritarios para el Grupo en materia ambiental, social y de gobernanza. La metodología de análisis es la siguiente:

1. Identificación de asuntos. Se han identificado un total de 17 asuntos, de acuerdo con los requisitos de contenido establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados, los Estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las nuevas Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS).
2. Priorización de asuntos. Valoración interna y externa de la criticidad de los asuntos identificados para el logro de los objetivos de largo plazo y, por tanto, para la perdurabilidad. La matriz de priorización ofrece un doble análisis de los asuntos, revelando su importancia interna, otorgada por los directivos de primer nivel participantes en el análisis del contexto de sostenibilidad, y su importancia externa, conforme a la percepción de la valoración que otorgan los grupos interés a estos aspectos, en base a información obtenida a través de los canales de diálogo habituales que el Grupo mantiene con los mismos.

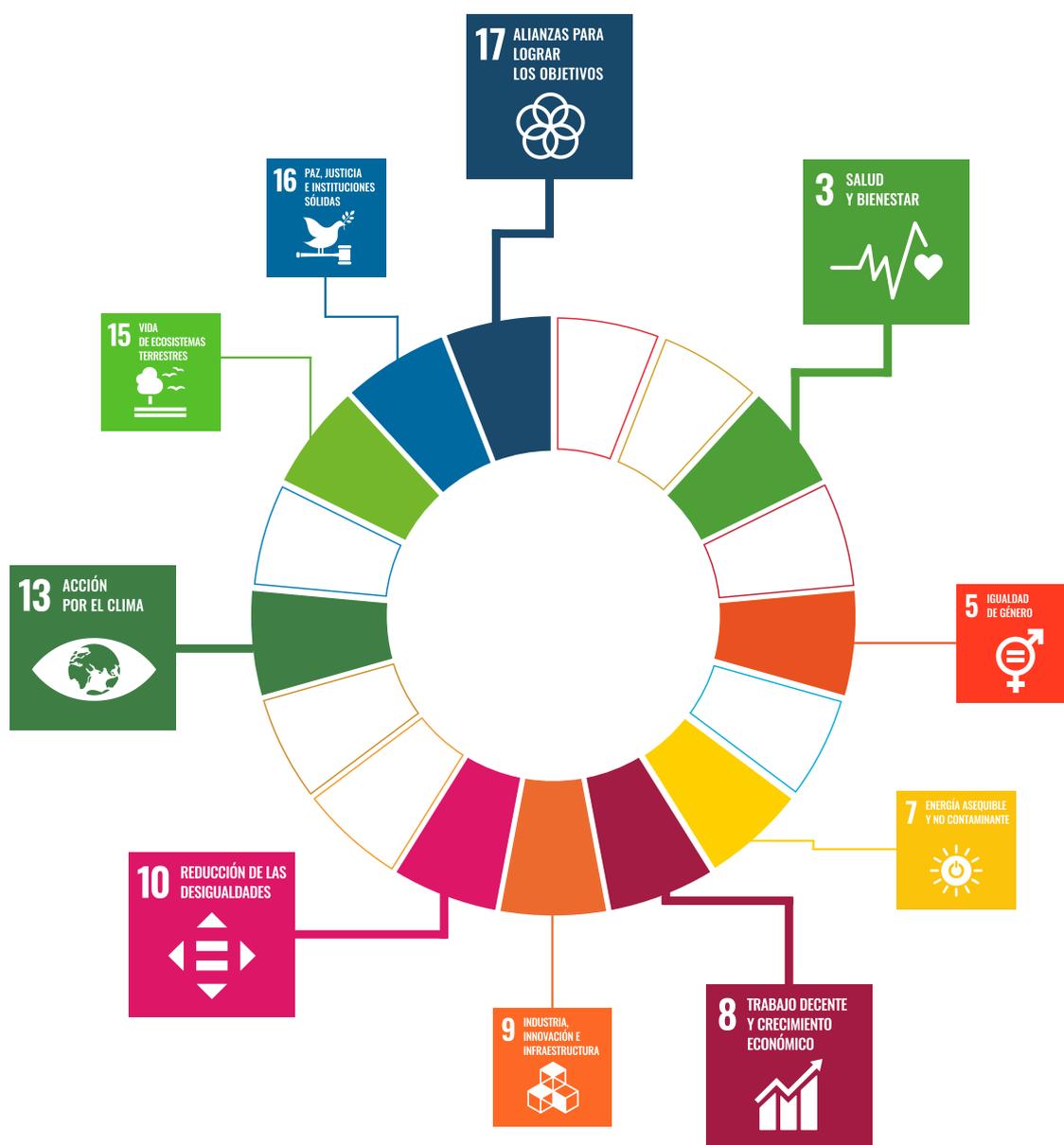
3. Evaluación y validación de asuntos. Análisis transversal dentro de los máximos órganos estratégicos y de decisión del Grupo de los resultados derivados de la identificación y priorización de asuntos. En esta fase, se han evaluado para confirmación o rectificación los resultados de las fases anteriores.

Los resultados del análisis de doble materialidad se resumen en la siguiente Matriz:



## Análisis y alineamiento con los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los máximos órganos estratégicos y de decisión del Grupo plantearon y validaron en dos instancias subsecuentes el primer análisis de impacto del grupo en los ODS metodológicamente conexo a aquel de doble materialidad; de ahí que se predique su alineamiento. El ejercicio consistió en la vinculación de los asuntos identificados durante la primera fase con su correspondiente expresión en sede de los ODS. La priorización en términos de importancia interna y externa resultante de este primer emparejamiento, fue cotejada con la propuesta de valor de Xcalibur Smart Mapping en 2023, así como contrastada en clave de la dirección estratégica el grupo para dicho año. Esto permitió el pulimento del análisis, clasificando definitivamente el impacto del Grupo en los 17 ODS como alto, medio y bajo, en el entendido de que se utilizaron connotaciones específicas pertinentes al contexto de Xcalibur Smart Mapping ante la inherente vaguedad de la Agenda 2030.



## Acciones de impacto en los ODS<sup>1</sup>



- \* La seguridad como elemento fundamental representa uno de los seis valores corporativos.
- \* Xcalibur Smart Mapping es miembro fundacional de la Asociación Internacional de Seguridad y Geofísica Aérea (IAGSA).
- \* Implementación de políticas y estándares de salud ocupacional e iniciativas de bienestar alineadas con marcos internacionales.



- \* Establecimiento de Políticas de Recursos Humanos alineadas a los principios internacionales de derechos humanos.
- \* Generación de oportunidades de empleo de calidad en los cinco continentes.
- \* Desarrollo de programas de formación continua y de desarrollo de habilidades de los empleados.



- \* Sólida presencia en países de ingresos bajos, medianos y altos.
- \* Colaboración con organizaciones para brindar educación, capacitación e iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), incluyendo voluntariado y acción social.
- \* Transferencia de conocimiento en sistemas de información geográfica (SIG) a nuestros clientes globales.



- \* Impulso de una transición energética justa a través de la exploración de capital natural, empleando tecnologías innovadoras que permiten una eficiente y precisa adquisición, análisis e interpretación de datos.
- \* Cálculo anual de la huella de carbono global del Grupo.
- \* Desarrollo de un plan tentativo de reducción de emisiones GEI globales.



- \* Cooperación continua con servicios estratégicos, entidades gubernamentales y organismos internacionales para la obtención de financiación multilateral de cara a proyectos ubicados en, o en colaboración con, economías en desarrollo.
- \* Las soluciones de mapeo de capital natural llevadas a cabo por programas gubernamentales favorecen el incremento de empleo, desarrollo y prosperidad del sector privado.
- \* Activa participación en eventos mundiales sobre ESG, sostenibilidad y transición energética (p.ej: COP28, Stanford Mineral-X, PDAC y Mining Indaba).



- \* Desarrollo y puesta en marcha global de un plan de diversidad, equidad e inclusión (DEI), y de una política contra el acoso.
- \* Impulso y empoderamiento del liderazgo femenino en STEM a través del proyecto HERoSTEM, junto a Fundación Xcalibur (FX) y African Gifted Foundation (AGF).



- \* Exploración de minerales críticos y recursos renovables para combatir la preocupación de diversificar la cadena de suministro y la seguridad energética.
- \* Descentralización de la generación de energía como catalizador de la transición energética.



- \* Potente inversión en I+D+i como motor de crecimiento, impactando positivamente en el sector.
- \* Aplicación de desarrollos tecnológicos en todas las unidades de negocio para favorecer el desarrollo de su actividad.



- \* Ejecución de una exploración del subsuelo y superficie con mínimo impacto directo sobre la biodiversidad, permitiendo un conocimiento no-invasivo de los recursos naturales.
- \* Mediante tecnologías geoespaciales, contribución a la valoración del impacto medioambiental de las actividades empresariales en curso y de la mitigación de consecuencias adversas sobre los ecosistemas.



- \* Incorporación de consideraciones ESG en la toma de decisiones de los órganos de gobierno del Grupo.
- \* Instauración global de mecanismos de comportamiento ético y cumplimiento normativo.

<sup>1</sup> El tamaño del logo de cada ODS refleja la relevancia para el Grupo Xcalibur en función del impacto que este tiene sobre los mismos: un tamaño grande denota una alta importancia, mientras que un tamaño mediano sugiere una importancia moderada. Los ODS no mencionados se consideran de baja prioridad para el Grupo.

## Marco de gestión y control de riesgos

Xcalibur Smart Mapping no cuenta con un Comité de Riesgos típicamente constituido, no obstante, el Grupo adopta un modelo descentralizado de la función de identificación, gestión y prevención de riesgos a lo largo de su estructura de gobernanza, que varía según la categoría del riesgo, tratándose en cualquier caso de un proceso *ex ante*, es decir, previo a la generación de los mismos.

Esta estructura es liderada por el Comité de Salud, Seguridad, Ambiente y Calidad (HSEQ); el Comité de Cumplimiento; el Departamento y Comité de ESG; y el Departamento de Estrategia y Desarrollo Corporativo, contando con diferentes procedimientos y marcos de gestión y evaluación de riesgos descritos a lo largo del documento para sus respectivas materias.

Asimismo, la evaluación de riesgos de proyecto es un componente integral de la estrategia general de gestión de riesgos de Xcalibur, que implica identificar y evaluar los riesgos potenciales en proyectos específicos. Esto incluye estudiar la probabilidad, impacto y efecto de dichos riesgos, implementando medidas de mitigación para reducirlos a niveles aceptables.

Además, se integra el concepto de "recuperación" dentro del manejo clásico de riesgos, abordando las medidas para reducir las consecuencias de la liberación no intencionada de un peligro, reflejadas en la Planificación de Contingencias y Respuesta de Emergencia.

Xcalibur fomenta una cultura de conciencia de riesgos mediante elementos como la comunicación, el apoyo de especialistas en HSEQ, la capacitación y competencia, y el monitoreo continuo, asegurando un alto nivel de conciencia de riesgos para garantizar una toma de decisiones informada en todos los niveles organizativos.

Cabe destacar que, los riesgos asociados con la aviación difieren significativamente de los experimentados en actividades diarias. La gestión de estos riesgos requiere esfuerzos conscientes y estándares y procedimientos bien establecidos.

Xcalibur Smart Mapping implementa además un Sistema de Gestión de Seguridad de la Aviación (SMS) para cada operación aérea, enfocado en identificar y mitigar los peligros específicos de la industria.

## Análisis de riesgos ESG y riesgos de negocio

Los riesgos ESG se definen como aquellos hechos o factores ambientales, sociales o de gobernanza que, de producirse, podrían afectar a la organización o tener un impacto potencial negativo en la consecución de sus objetivos estratégicos.

- Riesgos ambientales: se evalúa cómo las actividades del Grupo impactan el entorno natural y cómo éstas pueden afectar la operatividad y reputación del Grupo, incluyendo temas como la gestión de recursos naturales, la economía circular, las emisiones de gases de efecto invernadero, la eficiencia energética y la biodiversidad.
- Riesgos sociales: se evalúa la relación del Grupo con sus empleados, comunidades y otras partes interesadas, incluyendo temas como las condiciones laborales, la igualdad de oportunidades, los derechos humanos, la salud y seguridad en el trabajo y la RSC.
- Riesgos de gobernanza: se evalúan las prácticas de gestión, transparencia, cumplimiento normativo y estructura de gobierno del Grupo incluyendo, la ética empresarial, la estructura del consejo directivo, la rendición de cuentas, la transparencia y la relación con los accionistas.

Este análisis tiene en cuenta factores como la probabilidad de ocurrencia y la gravedad del impacto potencial. La probabilidad se refiere a la posibilidad de que un riesgo particular se materialice, mientras que el impacto mide las consecuencias que dicho evento tendría sobre el Grupo. Este análisis dual permite priorizar los riesgos y desarrollar estrategias de mitigación adecuadas. Además, también se consideran distintos horizontes temporales, en función de la tipología de riesgo y el nivel de impacto: corto plazo (hasta 3 años); el mediano plazo (entre 3 y 10 años), hasta cinco años; y largo plazo (más de 10 años).

Xcalibur Smart Mapping ha identificado y abordado los riesgos ambientales, sociales, y de gobernanza más significativos, abarcando, asimismo, los tecnológicos y estratégicos de impacto económico, como se muestra a continuación. La puesta en marcha de mecanismos de mitigación específicos acontecerá en un momento posterior, habida cuenta de que el Grupo ha dado su primer paso en tal sentido, a propósito de la presentación de este informe.

## Principales riesgos de cara al negocio a corto, mediano y largo plazo que pueden derivarse del contexto en el que opera Xcalibur Smart Mapping

Ambientales					
Riesgo	Efectos	Escenario	Horizonte	Probabilidad	Impacto
Físicos <b>Fenómenos meteorológicos extremos</b>	Pérdida de vidas humanas, daños a los ecosistemas, destrucción de bienes y/o pérdidas económicas debidas a fenómenos meteorológicos extremos. Incluye fenómenos terrestres (por ejemplo, incendios forestales), acuáticos (por ejemplo, inundaciones) y atmosféricos y relacionados con la temperatura (por ejemplo, olas de calor), incluidos los exacerbados por el cambio climático.	Las operaciones, activos e instalaciones del grupo están expuestos a los fenómenos meteorológicos extremos, pudiendo darse un aumento de la siniestralidad. No se prevén afectaciones graves en el corto plazo, puesto que la vulnerabilidad media del grupo, ponderada según el ND-GAIN, es baja.	Corto	Baja	Alto
De Transición <b>Cambios regulatorios en materia de protección medioambiental</b>	Obligaciones más estrictas en lo que atañe al reporte del impacto del sector privado en el medio ambiente, o un aumento del precio de las emisiones de carbono, y riesgos derivados de incumplimientos normativos en materia medioambiental.	A propósito de la entrada en vigor de la Directiva (UE) 2022/2464, mejor conocida como la CSRD (por sus siglas en inglés), Xcalibur Smart Mapping está obligado a partir del 1 de enero de 2026, a presentar información sobre su sostenibilidad con arreglo a los ESRS (informando sobre los datos de 2025 en 2026). Comparada con la Ley 11 de 2018, la CSRD implica un cambio de paradigma, incrementando el nivel de exigencia en aspectos tales como el enfoque de doble materialidad, los temas y capas de información, y la verificación externa. Adicionalmente, hay varias iniciativas medioambientales que, de implementarse y aplicarse al grupo, podrían tener un impacto significativo. Entre ellas, destaca el programa "Fit for 55" de la UE, que incluye diversas propuestas legislativas como la revisión del Sistema de Comercio de Emisiones (ETS) de la UE, la revisión de la Directiva sobre fiscalidad de la energía y la iniciativa ReFuelEU Aviation para promover combustibles de aviación sostenibles. Plan de Acción para la economía circular.	Corto	Baja	Bajo
Sociales					
Riesgo	Efectos	Escenario	Horizonte	Probabilidad	Impacto
<b>Dificultad en la atracción y retención de talento cualificado y diverso</b>	Impactos directos negativos en la ejecución de proyectos (retrasos en plazos de entrega, disminución en la calidad del trabajo entregado, interrupción en las relaciones con clientes, entre otros); fuga de conocimientos críticos, limitación en perspectiva y capacidad de innovación, aumento en gastos de reclutamiento y capacitación y pérdida de la competitividad.	Debido al entorno competitivo en el que opera el Grupo, enfrenta desafíos en la atracción y retención del talento cualificado y diverso en posiciones críticas de negocio y técnicas, en áreas tales como la geofísica, el análisis de datos, y aviación especializada en recolección de datos geofísicos. La competencia por profesionales bilingües o políglotas y las nuevas expectativas laborales de las generaciones jóvenes –que priorizan la flexibilidad y el desarrollo personal– complican la situación al entrar en conflicto con los modelos tradicionales de trabajo. Adicionalmente, la falta de trayectorias profesionales claras puede incrementar la rotación de personal, afectando la retención de conocimientos técnicos valiosos. Además, las áreas de especialidad predominantemente masculinas limitan el acceso a talento especializado. Por su parte, la ausencia de diversidad étnica, cultural y generacional –junto con la de género– priva a la empresa de perspectivas y experiencias valiosas, empobreciendo la toma de decisiones, limitando la innovación y la comprensión de los mercados y clientes; aspectos fundamentales para el éxito de Xcalibur. No obstante, la dispersión geográfica de la empresa puede aprovecharse como una ventaja competitiva, no solo para acceder a un mayor número de mercados laborales, sino también para fomentar la diversidad.	Corto	Baja	Alto
<b>Inobservancia de estándares del sector en materia de seguridad y salud ocupacional</b>	Posibles amenazas a la integridad física y mental de los miembros de la tripulación, daños materiales a equipos de alta tecnología o aeronaves, capacidad para mantener la continuidad operativa o la prestación de servicios, costos adicionales relacionados con la compensación por accidentes laborales y acciones correctivas, multas y sanciones legales, y en última instancia, impactos reputacionales derivados de deficiencias percibidas en el compromiso con la salud y seguridad ocupacional, lo que podría disuadir a clientes actuales y potenciales.	Por un lado, el riesgo asociado con la falta de mantenimiento continuo de los más altos estándares operativos en salud y seguridad para la industria de la aviación (por ejemplo, las directrices de la ICAO), respaldados por una documentación rigurosa conforme a las últimas regulaciones. Por otro lado, la ausencia de supervisión oportuna y adecuada de las condiciones de salud y seguridad por parte de la dirección, combinada con el incumplimiento de las políticas, normas y regulaciones aplicables debido a negligencia o falta de conocimiento, puede acarrear consecuencias severas. Esto es particularmente crítico dadas las desafiantes actividades operativas de Xcalibur, que incluyen riesgos asociados con entornos de trabajo de gran altitud (como condiciones climáticas adversas) y factores humanos asociados (como la gestión del cansancio y el estrés, la toma de decisiones bajo presión), movilización hacia sitios en regiones con amenazas de seguridad o salud media o alta, entre otros.	Corto	Moderada	Alto
<b>Riesgo de cultura organizacional que no impulsa la estrategia</b>	Resistencia al cambio, prácticas divergentes, ambiente laboral hostil y poco estimulante, dificultad para atraer, retener y desarrollar talento cualificado; personal desmotivado y poco productivo, falta de comunicación, colaboración y pensamiento crítico; conflictos, y planes estratégicos ineficaces.	El Grupo enfrenta el riesgo de una cultura organizacional no integrada, resistente al cambio y con prácticas divergentes, resultado de la adquisición de diversas empresas dispersas geográficamente con culturas propias preexistentes. La falta de alineación dentro de una cultura organizacional única inhibe la actuación armonizada y coordinada, obstaculiza el flujo de información y la toma de decisiones, impidiendo la ejecución de planes estratégicos y la adaptación a los cambios del mercado y las necesidades de los clientes. Además, un ambiente laboral hostil, poco estimulante y sin oportunidades de crecimiento genera apatía y frustración entre los empleados. El talento de alto potencial busca oportunidades en empresas con culturas más atractivas, llevando consigo conocimiento valioso y dejando a la empresa con un personal desmotivado y poco productivo. En última instancia, una cultura de conflictos y falta de ética puede dañar la reputación del Grupo, obstaculizando la atracción de nuevos talentos y afectando su credibilidad en el mercado.	Corto	Alta	Moderado

Gobernanza					
Riesgo	Efectos	Escenario	Horizonte	Probabilidad	Impacto
<b>Composición del Gobierno Corporativo</b>	Legitimidad, diversidad, rendimiento financiero, cumplimiento normativo, competitividad global de la empresa y creación de valor a largo plazo.	Capacidad inadecuada del gobierno corporativo para enfrentar desafíos futuros en razón de una composición que puede no considerarse lo suficientemente diversa o especializada, presentando debilidades en términos de experiencia en sostenibilidad, equilibrio de género, diversidad generacional y cultural. Desatender las recomendaciones sobre su composición puede acarrear consecuencias negativas para la toma de decisiones, la legitimidad, el rendimiento financiero, el cumplimiento normativo y la competitividad global de Xcalibur Smart Mapping.	Corto	Baja	Moderado
<b>Incapacidad de que ESG permee dentro de la organización</b>	Decisiones estratégicas desprovistas de consideraciones sobre factores ESG, apoyo reducido en todos los niveles, y desalineación con el propósito de la compañía.	El Grupo corre el riesgo de que la agenda ESG no permee la organización en todos los niveles, comprometiendo así la capacidad de cumplir con los objetivos estratégicos empresariales. Este riesgo es principalmente impulsado por la falta de integración de los factores ESG en la visión de liderazgo de los equipos, debido por un lado a la resistencia al cambio predecible de la cultura organizacional actual, y por el otro, a la posible inadecuación de las herramientas disponibles, tales como el modelo de capitales múltiples, a las necesidades específicas y altamente diversas de los equipos de trabajo. Esta situación se ve agravada por la aún embrionaria inclusión de consideraciones ESG en los procesos de toma de decisiones por parte de los consejeros y altos directivos, lo que impide un efecto cascada. No obstante, Xcalibur Smart Mapping cuenta con un departamento ESG, así como con un Comité ESG con representación de empleados de todas las oficinas, los perfiles y los niveles de la organización, cuyo trabajo conjunto permite cosechar avances en la implementación de dicha agenda.	Mediano	Moderada	Moderado
<b>Inobservancia del Código de Conducta por clientes</b>	Daño reputacional por contaminación de escándalos de corrupción de clientes que operan en países con alto niveles de corrupción.	El auge minero en gran parte dado por la transición energética presenta multitud de riesgos de corrupción, tales como el debilitamiento de las salvaguardias que protegen a las comunidades locales y al medio ambiente, así como el desvío de dinero público a manos privadas. Es sabido que algunas de las operaciones del Grupo ocurren en países con altos índices de corrupción. No obstante, los servicios de mapeo aéreo se sitúan a una distancia prudente de la adjudicación de licencias extractivistas, en dónde se concentra el mayor foco de riesgo de corrupción asociado a la minería.	Corto	Moderada	Moderado

Tecnológicos					
Riesgo	Efectos	Escenario	Horizonte	Probabilidad	Impacto
<b>Fallos en el almacenamiento y gestión de datos</b>	Incurción en incumplimiento normativo en materia de protección de datos, exposición de información sensible, pérdida irreversible, y reclamaciones legales.	Los datos geofísicos pueden ser altamente confidenciales. La gestión de los mismos en ingentes cantidades requiere sistemas robustos de almacenamiento y copias de seguridad. Existe una posibilidad no desdeñable de que los lineamientos impartidos en materia de almacenamiento y gestión del dato no sean eficazmente adoptados en todas las empresas que conforman el Grupo. Las fallas en dichos sistemas pueden llevar a la exposición no autorizada de los datos y a su pérdida irreversible, con fuertes implicaciones comerciales y legales, afectando la reputación de Xcalibur Smart Mapping.	Corto	Alta	Alto
<b>Amenazas cibernéticas</b>	Uso de herramientas y sistemas cibernéticos para llevar a cabo ataques, ciber espionaje y ciberdelincuencia (p.ej: ransomware, phishing, virus, etc.) con el fin de obtener control de una presencia digital y/o causar interrupciones operativas y pérdidas económicas.	Los ciberataques pueden dirigirse a datos de cualquier índole. En particular, los datos que Xcalibur Smart Mapping obtiene a través de su cadena de adquisición, procesamiento e interpretación pueden ser objeto de ciberataques importantes. Estas amenazas provienen de diversas fuentes, incluidos cibercriminales, estados nacionales, personal interno y hacktivistas. Existe una posibilidad considerable de que la implementación de las medidas de ciberseguridad en todas las empresas que conforman el Grupo no siga los lineamientos impartidos, lo que aumenta la probabilidad de ocurrencia de un ciberataque. Dada la naturaleza valiosa así como estratégica de los datos manejados, el impacto potencial de estas amenazas maliciosas se estima alto.	Corto	Moderada	Alto
<b>Obsolescencia tecnológica</b>	Menor calidad y precisión de los datos recogidos, capacidad inadecuada de procesamiento de datos, ineficiencias operativas, riesgos normativos y de seguridad, mayores costes a largo plazo, estancamiento de la innovación, disminución de la competitividad y pérdida de cuota de mercado.	Obsolescencia de los sistemas tecnológicos ( <i>software y hardware</i> ) que hacen posible el negocio y que cimentan la ventaja competitiva de Xcalibur Smart Mapping, a saber, los métodos magnético, radiométrico, electromagnético, gravimétrico, y gradiente gravimétrico de prospección geofísica; y lo geoespacial. La rápida evolución tecnológica puede hacer que los sistemas para la adquisición, procesamiento e interpretación del dato deban actualizarse en el mediano plazo para mantenerse al día con las nuevas demandas y oportunidades del mercado. Los esfuerzos de actualización redundarían en una mejor resolución, mayor penetración en profundidad, velocidad de procesamiento de datos y precisión. Aunque la actualización tecnológica requiere una inversión inicial significativa, no hacerlo puede conducir a mayores costos a largo plazo debido a ineficiencias, incremento del mantenimiento y pérdida potencial de negocios. En este sentido, puede gestarse una deuda tecnológica, donde posponer las actualizaciones necesarias en el presente conlleve a una situación en la que sea categóricamente necesario realizar una revisión masiva. Xcalibur Smart Mapping, como líder global en soluciones tecnológicas para el mapeo del capital natural, podría ver gravemente reducida su credibilidad, cuota de mercado y sustentabilidad si las tecnologías que constituyen su ventaja competitiva quedaran obsoletas.	Mediano	Baja	Bajo
<b>Estancamiento en la estrategia de digitalización e integración inacabada de los sistemas de gestión del negocio</b>	Interrupción de servicio, inaccesibilidad y pérdida de la información, ineficiencia, procesos lentos, conocimiento aislado y baja colaboración.	La implantación incompleta de una estrategia de digitalización de los procesos de negocio podría tener graves repercusiones para Xcalibur Smart Mapping. En ese respecto, juega un rol relevante el grado de implementación efectiva de las empresas que conforman el Grupo. La falta de integración adecuada de los sistemas de gestión del negocio conlleva a basar las decisiones estratégicas en información parcial o incorrecta. En consecuencia, no asumir el reto de la digitalización como Grupo significaría rezagarse frente a competidores que ya han adoptado procesos de transformación digital.	Corto	Alta	Moderado
<b>Litigio de Propiedad Intelectual</b>	Bloqueo del uso de tecnología, retrasos en proyectos, pérdida de la confianza del cliente, altos costos involucrados (sustanciales honorarios legales y demás costes asociados con la defensa).	Los competidores pueden examinar y cuestionar las carteras de propiedad intelectual de los demás para obtener una ventaja competitiva. En la historia acumulada de las empresas que ahora componen Xcalibur Smart Mapping, ha habido casos de este tipo de litigios. Los litigios centrados en tecnologías específicas (por ejemplo, HELITEM, RESOLVE, TEMPEST, FALCON, Atlas, XMAG, etc.) pueden dar lugar a medidas cautelares temporales o permanentes que impidan a Xcalibur el uso de la tecnología en litigio. Sin embargo, cada caso suele afectar a una sola tecnología, por lo que la interrupción de las operaciones es relativamente baja. Aunque los costes legales pueden ser considerables, el desvío de recursos de otras áreas críticas de la empresa suele ser asumible.	Largo	Moderada	Bajo

Estratégicos				
Riesgo	Escenario	Horizonte	Probabilidad	Impacto
<b>Falta de capacidad interna para permitir un plan de crecimiento orgánico</b>	Se requiere un esfuerzo y una capacidad significativos para hacer posible el plan de crecimiento orgánico: generación de ventas, ampliación de las capacidades de las personas y de las competencias, ejecución de proyectos e innovación en I+D. No lograrlo puede conllevar a la degradación de la calidad e insatisfacción de los clientes en los servicios nuevos y/o existentes, ya que Xcalibur Smart Mapping y su gente están demasiado dispersos.	Corto	Moderada	Alto
<b>Interés limitado de los clientes en la venta adicional de servicios geoespaciales</b>	Un gran componente del plan de crecimiento depende de que los clientes actuales de Xcalibur Smart Mapping adquieran servicios geoespaciales junto con los servicios de geofísica en función de la relación, el ajuste y la necesidad. Un bajo interés en ese sentido conllevaría a una reducción de los ingresos, de la rentabilidad, de la cuota de mercado, y a una subutilización del capital humano, activos y tecnologías.	Corto	Moderada	Alto
<b>Tasa de conversión del mapeamiento gubernamental y de mapeo del capital natural</b>	Los gobiernos suelen ser lentos a la hora de tomar decisiones, tienen políticas de contratación burocráticas e intereses de captación de votos que pueden desviar los fondos. Esto conlleva a interrupciones en la planificación y finalmente a la pérdida de oportunidades con los gobiernos y las organizaciones de la industria	Corto	Moderada	Moderado
<b>Apoyo financiero insuficiente de las organizaciones multilaterales</b>	Dado que las economías en vías de desarrollo necesitan apoyo financiero de las organizaciones multilaterales para realizar el mapeo de países GPx y GSp, si las prioridades cambian y desaparecen las opciones de financiación, esto podría afectar al crecimiento.	Corto	Moderada	Moderado
<b>Difícil integración de las adquisiciones de crecimiento inorgánico</b>	La adquisición de entre 6 y 8 organizaciones con operaciones básicas diferentes al modelo de negocio actual de Xcalibur Smart Mapping y con diversidad regional añade una complejidad y una tensión significativas a la organización y a las personas. Un manejo deficiente en ese aspecto podría conducir a la interrupción operativa, a la rotación de empleados, así como a reacciones negativas del mercado y de los clientes.	Corto	Alta	Moderado
<b>La competencia en el mercado geoespacial crece y adquiere cuota de mercado</b>	Aunque el mercado está por desarrollar, la industria geoespacial es mucho mayor, con muchos más competidores, de mayor tamaño y con experiencia relevante, que podrían entrar y robar cuota de mercado y potencial. En el evento de suceder se vería una reducción de los ingresos y del poder de mercado, limitando la influencia potencial sobre los precios, la distribución, las relaciones y otras dinámicas del mercado.	Corto	Baja	Moderado

**Nota:** Para una exposición prolija de los riesgos financieros que se desprenden del cambio climático, consultar la matriz respectiva (Apartado 3.2).

## Modelo de creación de valor: Modelo de Capitales Múltiples de Xcalibur Smart Mapping

Xcalibur Smart Mapping reconoce la necesidad y la obligación de mantener una cultura corporativa que fomente la responsabilidad de todos sus empleados, teniendo un impacto positivo en las personas y comunidades con las que se encuentran, minimizando las externalidades medioambientales y sociales negativas de sus operaciones. Su compromiso con la sostenibilidad está profundamente arraigado en el propósito del Grupo y en su plan estratégico.

Como catalizador de una transición energética justa, **Xcalibur Smart Mapping alinea sus objetivos estratégicos a largo plazo con cuatro capitales indispensables, a saber, el financiero, el intangible, el natural y el social para el cambio sistémico**, empleando así el enfoque del Modelo de Capitales Múltiples (MCM) con miras a fomentar la creación de valor compartido.

El MCM es una herramienta fundamental que resume el enfoque de las prácticas empresariales sostenibles del Grupo, sirviendo como un marco dinámico de alineamiento con los objetivos estratégicos, y de valoración de los impactos positivos generados en diversos ámbitos. Este enfoque subraya el compromiso de Xcalibur Smart Mapping con la creación de valor sostenible, bajo las siguientes premisas:

- **Liderazgo en I+D+i:** Compromiso inquebrantable con la innovación, la investigación y el desarrollo de tecnologías cartográficas avanzadas para generar patentes revolucionarias.
- **Difundir la visión del Grupo sobre el mapeo inteligente de países:** Convertir la oferta de mapeo y exploración integral en el buque insignia del Grupo, con un enfoque holístico abarcando recursos naturales de superficie y de subsuelo.
- **Ampliar nuevos mercados geográficos:** Fomentar el crecimiento global del Grupo a países y regiones sin explotar, llevando las soluciones de mapeamiento a nuevos horizontes.
- **Ampliar la cartera de servicios:** Mapeo de superficie diseñada para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes y ofrecer soluciones integrales.
- **Crecimiento inorgánico:** Búsqueda activa de oportunidades de crecimiento inorgánico mediante adquisiciones estratégicas para reforzar la posición del Grupo Xcalibur.
- **Impulsar la eficiencia:** Enfoque en la eficiencia organizativa y financiera, garantizando el máximo rendimiento a la vez que ofrece valor a todos los grupos de interés.
- **Aumento del capital y la deuda:** Reforzar los recursos financieros del Grupo a través de instrumentos de capital y deuda, fortaleciendo la base financiera para futuros esfuerzos.
- **Liderazgo ESG:** Compromiso y ejemplaridad en materia de prácticas medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG), inspirando al resto de partes interesadas del sector.
- **Compromiso de los empleados y desarrollo profesional:** Promover el activo más valioso de Xcalibur Smart Mapping: sus empleados.

Estos objetivos representan el propósito de Xcalibur Smart Mapping para con el crecimiento continuo, la innovación, la sostenibilidad y la creación de valor, al tiempo que consolida su posición de liderazgo en el sector del mapeo de recursos naturales.

Modelo de capitales múltiples							
#	Iniciativas estratégicas	Valor interno		Valor externo		KPI (23-28)	Metas 2028
		Financiero	Intangible	Natural	Social		
1	Liderazgo en I+D+i					Inversión acumulada en I+D+i	70 M USD
						Número de proyectos de I+D+i	>10 proyectos
2	Difundir nuestra visión de "Smart Mapping"					Número de proyectos de cuantificación del capital natural	>6 proyectos
						Efectos multiplicadores en las economías locales	x5
3	Ampliar nuevos mercados geográficos					Ingresos en las nuevas geografías	>100 M USD
						Número de nuevos países con proyectos de mapeo nacional	6
4	Ampliar la cartera de servicios					Ventas de mapeo superficial	>35%
						Número de patentes / marcas / registros de los nuevos servicios	>25
						Número de servicios dentro del mapeo ecológico y de biodiversidad	>10
						Número de nuevos trabajadores adicionales en el Grupo	+300
5	Crecimiento inorgánico					Nuevas ventas procedentes de actividades inorgánicas	>40%
						Número de empresas adquiridas	+6
6	Aumentar la eficiencia					Mantener un % de EBITDA global superior a	>20%
						Rotación voluntaria	<10%
7	Aumento de capital y deuda					Ampliación de capital y deuda	>200 M USD
8	Liderazgo ESG					Nuevos accionistas y prestamistas con criterios de inversión ESG	100%
						Reducción del consumo eléctrico en nuestras instalaciones	>15%
						Número de proyectos ejecutados con Fundación Xcalibur hacia las comunidades locales	12 proyectos

## Principales productos y servicios

La importancia de la cuantificación del capital natural de un país cada vez es mayor. Xcalibur Smart Mapping proporciona soluciones integrales de los recursos tanto en la superficie como en el subsuelo gracias a su conjunto único de tecnologías.

El propósito principal de las soluciones del Grupo es acelerar el camino hacia un futuro sostenible y resiliente.

**1. Servicios geofísicos aéreos:** Xcalibur Smart Mapping realiza sus servicios con flota y personal técnico propio mediante la aplicación de técnicas geofísicas, como la radiometría, la gravimetría o el

electromagnetismo, para mapear y analizar las propiedades físicas del subsuelo. Estos servicios son utilizados en la exploración de recursos naturales, la geología, la minería y la ingeniería civil.

**2. Servicios geospaciales aéreos:** Xcalibur Smart Mapping realiza la captura y análisis de datos geospaciales desde el aire. Estos datos incluyen imágenes satelitales, fotografías aéreas, modelos digitales del terreno (MDT) y nubes de puntos LiDAR (*Light Detection and Ranging*), utilizados para crear modelos digitales del terreno, la topografía, y otros recursos en la superficie.

## **Tecnologías I+D+i**

Xcalibur Smart Mapping posee la tecnología propia necesaria para el desarrollo de su actividad, con una apuesta firme por la innovación y la investigación.

**Magnetismo y Radiometría Aérea (XMAG):** Estudios con tecnología magnética y radiométrica aérea para identificar depósitos minerales magnéticos y mapeo geológico, clave para exploración minera, evaluaciones medioambientales y proyectos de petróleo y gas. Las prospecciones se suelen realizar con sistemas de gradiómetro magnético Air Tractor personalizados, seguros y de vuelo bajo para obtener la máxima eficacia y datos geofísicos de muy alta resolución, también disponible con helicóptero para zonas difíciles en terrenos accidentados.

**Gradiometría de Gravedad Aérea (AGG):** Soluciones de gravedad de alta resolución y calidad para el mapeo y detección de objetivos en diversos sectores y entornos aéreos difíciles con el sistema FALCON®. Los levantamientos cubren el 100% del área, incluyendo topografía, vegetación y áreas restringidas, con un impacto medioambiental mínimo.

**Electromagnetismo Aéreo (AEM):** Tecnologías electromagnéticas aéreas (AEM) para el mapeo de conductividad y la detección de objetivos, diseñados para diferentes aplicaciones y soluciones técnicas. Estos sistemas pueden obtener imágenes de objetivos en la superficie o a profundidades de hasta 800 metros, proporcionando simultáneamente datos electromagnéticos, magnéticos, radiométricos y de gravedad escalar. Xcalibur cuenta con sistemas AEM propios desarrollados y patentados, como el sistema TEMPEST®, (ala fija con alta resolución y amplio ancho de banda), el HeliTEM® (dominio temporal en helicóptero con sensibilidad mejorada) o el RESOLVE® (alta resolución en mediciones de conductividad cerca de la superficie).

**Tecnología Geoespacial (GST):** Ante la importancia de convertir los datos en información valiosa y hacerla accesible a los responsables de la toma de decisiones, con sus sistemas de información geográfica (SIG) y teledetección, Xcalibur Smart Mapping utiliza imágenes de satélite para una amplia gama de aplicaciones, como la extracción de información geológica, la planificación de recursos, la logística y la supervisión de operaciones mineras. Emplean técnicas avanzadas como la interferometría de radar para la supervisión geotécnica en operaciones mineras, a la vez que ofrece servicios de consultoría para el diseño de estudios, procesamiento de datos, integración e interpretación, utilizando software propio para mejorar los resultados y ofrecer servicios de valor añadido.

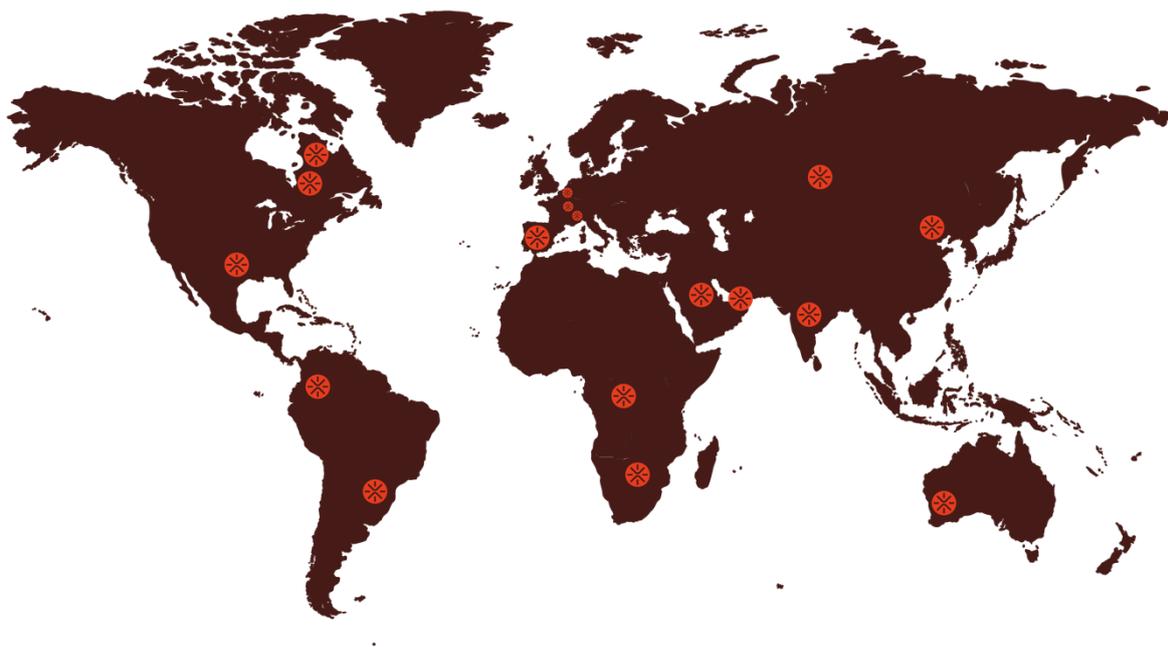
**Gravedad y Magnetismo Marino (GRAVMAG):** Xcalibur recopila datos magnéticos y gravimétricos marinos de última generación en buques sísmicos, ya sea como estudios independientes o junto con estudios sísmicos. Cuenta con más de 35 años de experiencia en la adquisición y procesamiento de datos marinos, y un historial de suministro de conjuntos de datos auxiliares a los principales actores de la sísmica marina, manteniendo una alta productividad y utilizando el sistema de gestión de proyectos INTEGRAV™ para la comunicación con el cliente y la verificación de la calidad de los datos.

**Software de Gravimetría y Magnetismo (LCT):** Especialización en el procesamiento, la interpretación y la gestión de datos gravimétricos y magnéticos. Su paquete de software LCT crea modelos del subsuelo terrestre, realiza modelado hacia delante e inversión conjunta restringida por varias fuentes de datos, diseñado para grandes empresas petroleras e instituciones de investigación. Proporcionan capacidades de modelado 2D y 3D, herramientas de filtrado de malla, software de estimación de profundidad magnética y sistemas interactivos de procesamiento de datos.

**Aportamos soluciones integrales gracias a nuestro conjunto único de tecnologías**

## Áreas geográficas

Xcalibur Smart Mapping aporta experiencia y presencia operativa en seis continentes. Ha colaborado con entidades públicas y privadas en los mercados de minería, petróleo y gas, medio ambiente, y energía, destacando su eficacia en ubicaciones remotas y entornos operativos desafiantes.



### Descripción de las principales instalaciones del Grupo por centro operativo/filial:

Nuestra presencia en **África** es vital para gestionar las operaciones en el continente. Contamos con oficinas en Sudáfrica y en la República Democrática del Congo.

- **Sudáfrica:** en Pretoria, disponemos de tres hangares y oficinas.
- **República Democrática del Congo:** contamos con una oficina en Kinshasa, y un hangar en Kananga.

Nuestra presencia en **América** abarca varios países clave, donde nuestras oficinas y hangares facilitan operaciones a lo largo del continente. Estamos presentes en Canadá, Estados Unidos, Colombia y Brasil.

- **Canadá:** tenemos dos oficinas estratégicamente ubicadas en Ottawa y Toronto. En Ottawa contamos con un hangar de aviones.
- **Estados Unidos:** disponemos de una oficina en Houston.
- **Colombia:** operamos desde una oficina en Bogotá, y un hangar en Chía – Guaymaral.
- **Brasil:** contamos con una oficina en Río de Janeiro, y un hangar en Curitiba.

En **Asia**, nuestra presencia es fundamental para cubrir los crecientes proyectos de la región. Actualmente, contamos con una oficina en India.

- **India:** oficina en Hyderabad.

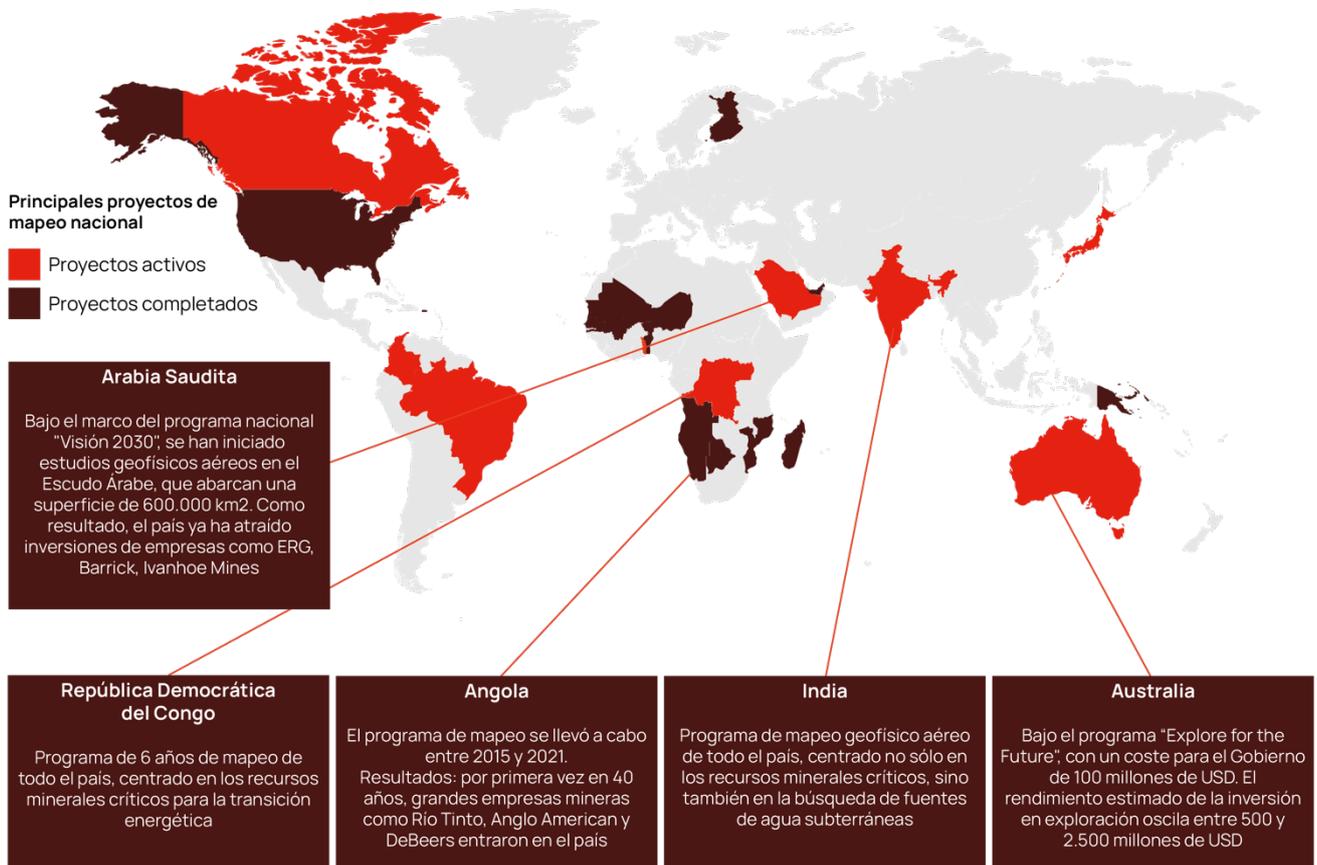
En **Europa**, nuestra presencia se distribuye en varios países. Contamos con oficinas en España, Suiza, Luxemburgo y los Países Bajos.

- **España:** contamos con dos oficinas ubicadas en Madrid, por un lado, en tanto sede operativa para la región, y por el otro, como asiento de la sociedad matriz.
- **Suiza:** disponemos de una oficina en Ginebra.
- **Luxemburgo:** tenemos una oficina en la ciudad de Luxemburgo.
- **Países Bajos:** nuestra oficina está situada en La Haya.

En **Oceanía**, estamos presentes de forma crucial en Australia, ejecutando operaciones regionales e interregionales.

- **Australia:** contamos con una oficina y hangar en Perth.

## Principales proyectos



## Evolución previsible de negocio

El cambio climático se ha convertido en un reto humanitario mundial de primer orden, que conduce a imperativos de transición medioambiental y energética, al tiempo que los gobiernos y las partes interesadas empiezan a contemplar el valor del capital natural. Las necesidades de transición energética inducidas por el cambio climático, junto con el imperativo del desarrollo económico y las tendencias de digitalización, forman un contexto macroeconómico favorable para que las industrias geofísica y geoespacial experimenten un crecimiento.

Los sectores de la geofísica y el mapeo geoespacial están experimentando un gran crecimiento, impulsados por macrotendencias subyacentes como **la transición energética, los elevados niveles de deuda soberana, las migraciones masivas, la escasez de alimentos y la disponibilidad de agua dulce, la revolución tecnológica y las tensiones geopolíticas.**

El tamaño del mercado de la geofísica aérea es de 430 millones de dólares, con 325 millones de dólares adicionales para el mapeo integral de países, mientras que el tamaño del mercado geoespacial es de 6.500 a 10.000 millones de dólares, con fuertes tendencias de crecimiento:

- La transición energética está creando una demanda significativa de minerales críticos, y los gobiernos proporcionan un importante apoyo político, impulsando las actividades de exploración y producción de recursos naturales que aumentan el uso de la geofísica.
- El cambio climático exige una mayor concienciación y esfuerzos medioambientales por parte de las empresas públicas y privadas, lo que impulsa el crecimiento de la evaluación, el seguimiento, el análisis y la gestión medioambientales.
- La evolución económica sigue siendo un tema clave en los países en desarrollo, donde la maximización del potencial de los recursos naturales soberanos y la formulación de políticas más fundamentadas son palancas clave a nivel nacional.
- La digitalización está cada vez más omnipresente tanto en la formulación de políticas públicas como en las operaciones comerciales de las empresas industriales.

**Xcalibur Smart Mapping tiene una ventaja única y sostenible en el mercado de mapeo de capital natural, siendo la bisagra entre los países desarrollados y los que están en desarrollo, y aumentando la sostenibilidad y el desarrollo económico.** Posee una amplia gama de tecnologías, un historial comprobado, diversas ofertas de servicios, una gran flota propia calificada en todo el mundo y equipos técnicos experimentados capaces de desenvolverse en terrenos desafiantes.

# 3. Planeta



## 3. Planeta

### 3.1 Gestión y prevención de potenciales riesgos medioambientales

#### Política medioambiental

Xcalibur Smart Mapping está plenamente comprometida con la comprensión y minimización del impacto de sus operaciones sobre el medio ambiente y la mejora de su comportamiento medioambiental, parte integrante de su estrategia empresarial, y establece los siguientes objetivos:

- Cumplir todos los requisitos legales aplicables y las mejores prácticas del sector.
- Minimizar el consumo de energía y la generación de residuos.
- Evitar el uso de productos y prácticas perjudiciales para el medio ambiente.
- Trabajar continuamente para reducir su impacto en el medio ambiente.

Para lograr estos objetivos, Xcalibur Smart Mapping se compromete a:

- Evaluar el impacto de todos sus procesos empresariales en el medio ambiente e identificar acciones para reducirlos a un nivel sostenible.
- Promover y difundir las buenas prácticas medioambientales entre sus empleados, clientes, subcontratistas y otras partes interesadas.
- Hacer de la evaluación de riesgos medioambientales una parte integral de sus operaciones.
- Asignar los recursos adecuados para desarrollar los sistemas y la formación pertinentes.
- Buscar continuamente oportunidades para mejorar su comportamiento medioambiental estableciendo objetivos y metas, midiendo los progresos, analizando las reacciones y actuando en función de los resultados.

La estrategia ESG del Grupo se describe en el apartado 2.2. "Marco estratégico y de sostenibilidad", así como el marco de gestión y control de riesgos que tiene implantado, que incluye los principales riesgos medioambientales identificados por Xcalibur, así como el análisis de riesgos y oportunidades del cambio climático, descrito en el apartado 3.2. "Emisiones y cambio climático". Con un presupuesto de 172.381 euros en 2023, el departamento ESG y el Comité de ESG de Xcalibur Smart Mapping se encargan de velar por el seguimiento de los objetivos y la revisión de estos riesgos, aplicando el principio de precaución en su modelo de gestión de riesgos, favoreciendo así la protección del medioambiente evitando situaciones ambientales desfavorables como consecuencia de su actividad.

El Grupo cuenta con seguros de responsabilidad civil por las características de sus operaciones asociados a las aeronaves, cubriendo de forma general los potenciales daños ocasionados a terceros. No se dispone de provisiones específicas por potenciales daños ambientales.

## Procedimientos de certificación y evaluación ambiental



Xcalibur Smart Mapping cuenta con las certificaciones UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015 para su filial en España, que reconoce sus buenas prácticas al tener implantado un sistema de gestión de calidad, y de gestión ambiental.

Además de lo anteriormente expuesto, Xcalibur lleva a cabo diferentes iniciativas encaminadas al cuidado del medioambiente en las distintas filiales, destacando entre otras: manuales de buenas prácticas medioambientales en oficina, plan operativo de gestión medioambiental, plan y políticas de seguridad del proyecto, evaluación de riesgos HSE del proyecto, instrucciones de trabajo y planificación de vuelos, procedimientos para evitar aves, kits para derrames de combustible etc.

### 3.2 Emisiones y cambio climático

#### Análisis de riesgos y oportunidades del cambio climático

La evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático es un componente clave en la estrategia ESG de Xcalibur Smart Mapping. Para ello, utiliza el marco de gestión y divulgación basado en las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD), y sus cuatro áreas de referencia: gobernanza, estrategia, gestión de riesgo, y métricas y objetivos.

Los riesgos derivados del cambio climático se dividen en dos grandes categorías: riesgos físicos, o aquellos relacionados con eventos climáticos extremos, y riesgos de transición, o aquellos derivados del cambio de modelo hacia una economía baja en carbono y con capacidad de adaptación y recuperación ante los cambios en el clima.

De igual forma, se han tenido en cuenta los distintos horizontes temporales (corto, medio y largo plazo), así como la probabilidad y magnitud del impacto, destacando los siguientes riesgos y oportunidades:

Riesgos relacionados con el cambio climático y posibles repercusiones financieras (análisis básico)								
A efectos de acometer el análisis de los riesgos climáticos dentro de un marco temporal específico, se han tomado el corto plazo (hasta 3 años), el mediano plazo (entre 3 y 10 años) y el largo plazo (más de 10 años). La selección del horizonte temporal para cada riesgo en concreto se basa en aquel en que se considera que todos los factores del riesgo entran en juego.								
Riesgos relacionados con el cambio climático				Posibles repercusiones financieras				
Políticos y jurídicos		Horizonte	Probabilidad	Impacto	Ingresos	Gastos	Activos	Capital y financiación
Aumento de los precios de las emisiones de GEI	Derechos emisión del EU-ETS para la aviación.	Largo	Baja	Alto				
	Créditos internacionales de CORSIA a partir de 2027 para todos los Estados miembros de la OACI (enfoque basado en rutas).	Mediano	Baja	Bajo				
Mayores obligaciones de reporte de emisiones de GEI	Según el orden de probabilidad de aplicación a Xcalibur: 1) Ley española 11 de 2018. 2) CSRD - ESRS E1 sobre Cambio Climático. 3) Artículo 32.5 de la Ley española 7/2021 sobre Cambio Climático y Transición Energética. 4) Modificación del Real Decreto español 163/2014 que establece el registro de huella de carbono. 5) Requisito de "Monitorear, Reportar y Verificar" bajo CORSIA. 6) Directiva del EU-ETS relativa a la aviación.	Corto	Alta	Mediano				
Mandatos y regulación de productos y servicios existentes	Impuestos al queroseno (Jet A1) según la Directiva sobre Impuestos Energéticos (2003/96/EC) - propuesta legislativa	Mediano	Mediana	Bajo				
	Regulación de ReFuel EU Aviation para un mandato de mezcla de SAFs a partir de 2025.	Corto	Alta	Bajo				
Tecnológicos		Horizonte	Probabilidad	Impacto	Ingresos	Gastos	Activos	Capital y financiación
Sustitución de los servicios existentes por opciones menos contaminantes	Aviones de nueva generación.	Largo	Mediana	Alto				
Inversión infructuosa en nuevas tecnologías	Gastos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en tecnologías nuevas y alternativas; e inversiones de capital en el desarrollo tecnológico.	Mediano	Mediana	Alto				
Coste de transición a tecnologías con menos emisiones	Costes de adopción/despliegue de iniciativas de reducción de emisiones.	Corto	Alta	Mediano				

De mercado		Horizonte	Probabilidad	Impacto	Ingresos	Gastos	Activos	Capital y financiación
<b>Aumento del coste de las materias primas</b>	Aumento de los costes de producción debido a la subida de los precios del Jet A1 y AvGas.	Mediano	Alta	Mediano				
<b>Cambios en el comportamiento de los clientes</b>	Disminución de la demanda de servicios debido a un cambio en las preferencias del cliente, influenciadas por tendencias geopolíticas (recesiones económicas, disputas comerciales, inestabilidad política, cambios en las políticas energéticas, nacionalismo de los recursos y preocupaciones ambientales).	Corto	Baja	Bajo				

De reputación		Horizonte	Probabilidad	Impacto	Ingresos	Gastos	Activos	Capital y financiación
<b>Cambios en las preferencias de los consumidores</b>	Incapacidad para satisfacer las demandas de los clientes relacionadas con la mitigación del cambio climático, particularmente en el contexto de los gobiernos y las empresas mineras.	Corto	Baja	Bajo				
<b>Estigmatización del sector</b>	Estigmas relacionados con el sector de la aviación y la minería.	Corto	Mediana	Mediano				
<b>Mayor preocupación de las partes interesadas o retroalimentación negativa</b>	Incapacidad para cumplir con las expectativas de todas las partes interesadas, en relación con la mitigación del cambio climático.	Corto	Baja	Alto				

Crónicos		Horizonte	Probabilidad	Impacto	Ingresos	Gastos	Activos	Capital y financiación
<b>Cambios a largo plazo en los patrones climáticos</b>	Temperaturas más altas sostenidas que puedan provocar la subida del nivel del mar u olas de calor crónicas.	Corto	Baja	Bajo				

## Objetivos tentativos de reducción de las emisiones del Grupo

Dado que es el primer año en que el Grupo formula objetivos de reducción, estos se revisarán periódicamente para asegurar su viabilidad y efectividad<sup>2</sup>:

1. Reducción de emisiones en transporte por carretera: Disminuir en un 10% las emisiones de CO<sub>2</sub> por kilómetro recorrido para el año 2026, tomando como referencia el año base 2023. Esta meta se alcanzará mediante la adopción de biocombustibles y el uso de vehículos híbridos en nuestras operaciones.
2. Reducción del consumo eléctrico en centros de trabajo: Reducir en un 15% el consumo total de electricidad en nuestras instalaciones para el año 2027, en comparación con los niveles de 2023. Esta reducción se logrará implementando rigurosas medidas de eficiencia energética.

Adicionalmente, como medida complementaria para la descarbonización, especialmente en lo que atañe a la mayor fuente de emisiones del Grupo, a saber, la quema de combustible de aviación, se dispondrá la creación de un grupo interno de trabajo encargado del seguimiento al desarrollo de combustible de aviación sostenible. Este grupo será responsable de evaluar y seleccionar un proyecto de I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación) en el cual invertir, asegurando así que nuestras inversiones estén alineadas con las últimas tecnologías disponibles. Además, este grupo trabajará en estrecha colaboración con instituciones académicas, centros de investigación y otras entidades del sector para fomentar el avance y la implementación de soluciones innovadoras que contribuyan a reducir nuestra huella de carbono.

## Contaminación

Xcalibur Smart Mapping mantiene un firme compromiso con la reducción de su impacto ambiental, adoptando las medidas necesarias para la adaptación y mitigación del cambio climático e incrementando la resiliencia de los sistemas humanos y naturales frente al cambio del clima.

Entre sus objetivos medioambientales, destaca el control, la prevención y la reducción de cualquier tipo de contaminación:

- Control de emisiones de polvo y de partículas contaminantes
- Control de contaminación acústica
- Control de contaminación lumínica

Debido a la actividad principal de Xcalibur Smart Mapping, se considera que la contaminación derivada de las emisiones de polvo y de partículas contaminantes a la atmósfera es la más relevante.

Respecto a la contaminación acústica, el Grupo cuenta con protocolos de actuación y minimización de ruidos por el uso de aeronaves en proximidades a núcleos urbanos o de interés biológico, con el fin de evitar cualquier perturbación en el medio en el que actúa. Por último, no se identifican riesgos significativos relacionados con la contaminación lumínica por su actividad.

---

<sup>2</sup> Los objetivos tentativos de reducción enunciados consisten en propuestas bajo consideración, que, por lo mismo, no han de tomarse por definitivos.

Para el año 2023, no se dispone de registros de emisiones a la atmósfera de gases distintos al dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) originadas por la actividad de Xcalibur Smart Mapping. No obstante, para futuros análisis, se evaluará la materialidad y el impacto en la generación de otras emisiones a la atmósfera conforme a lo establecido en el Inventario Nacional de Contaminantes Atmosféricos. Esta evaluación se llevará a cabo en cumplimiento del Convenio de Ginebra sobre la Contaminación Atmosférica Transfronteriza a Larga Distancia (CLRTAP) y de la Directiva (UE) 2016/2284 relativa a la reducción de las emisiones nacionales de determinados contaminantes atmosféricos (Directiva de Techos).

## Huella de carbono

La lucha contra el cambio climático es un desafío que todas las empresas deben afrontar actualmente, y se encuentra totalmente comprometido para minimizar el impacto ambiental de sus actividades y reducir los efectos del cambio climático.

La huella de carbono es un indicador ambiental que pretende reflejar «la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de una organización o producto». Tal impacto ambiental es medido llevando a cabo un inventario de emisiones de GEI o un análisis de ciclo de vida según la tipología de huella.

Las fases definidas para el cálculo de la huella de carbono diseñado para Xcalibur son:

- **Emisiones de Alcance 1**, también denominadas Emisiones Directas. Son los gases de efecto invernadero emitidos de forma directa por la organización, por ejemplo, por el uso de combustibles fósiles en vehículos o maquinaria propiedad de la organización, por pérdidas de gases refrigerantes, o por reacciones químicas durante los procesos productivos.
- **Emisiones de Alcance 2** o Emisiones Indirectas por Energía. Son los gases de efecto invernadero emitidos por el productor de la energía requerida por la organización. Dependen tanto de la cantidad de energía requerida por la organización como del *mix* energético de la red que provee a la organización.



## Metodología

La base metodológica para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero que se derivan de las actividades de una organización consiste en la aplicación de la siguiente fórmula:

$$\text{Huella de carbono} = \text{Dato de la actividad} \times \text{Factor de emisión}$$

Siendo:

- *Huella de carbono (HC)*: totalidad de la emisión de gases de efecto invernadero.
- *Dato de actividad*: parámetro que define el grado de actividad (ej.: litros de gasóleo C)
- *Factor de emisión normalizado (FE)*: supone la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos por cada unidad del parámetro "dato de actividad" (ej.: 2,86 kgCO<sub>2</sub>/l).

La unidad utilizada para exponer los resultados es la tCO<sub>2</sub>eq. (tonelada de CO<sub>2</sub> equivalente), unidad universal de medida que indica el potencial de calentamiento global (PCG) de cada uno de los gases efecto invernadero, expresado en términos del PCG de una unidad de dióxido de carbono. Se utiliza para medir el impacto sobre el cambio climático de la liberación de diferentes gases de efecto invernadero a través de una misma unidad.

Asimismo, se cuantifican las emisiones directas de GEI (Alcance 1) por separado para CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, NF<sub>3</sub>, SF<sub>6</sub> y otros grupos de GEI apropiados (HFC y PFC).

La metodología empleada por Xcalibur Smart Mapping para realizar los cálculos de alcance 1+2 de su huella de carbono se basa en los procedimientos descritos en el [Estándar corporativo de contabilidad y reporte del Protocolo de gases de efecto invernadero](#), que constituye la metodología internacional con mayor implantación en la actualidad y que sigue las directrices del [Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático](#) (IPCC por sus siglas en inglés).

Se ha realizado un análisis de materialidad de los datos de actividad de Xcalibur Smart Mapping, y se han identificado las emisiones de dióxido de carbono como el principal contribuyente, derivado en su práctica totalidad del consumo de combustible de aviación por la flota de aviones y helicópteros propiedad del Grupo, y en menor proporción, al consumo de combustible de los vehículos de carretera, al gas natural utilizado para la calefacción de las oficinas y la energía eléctrica.

A continuación, se presenta la huella de carbono calculada por Xcalibur para el ejercicio 2023:

Huella de carbono	2023 tCO <sub>2</sub> eq.
Alcance 1	9,364.65
Alcance 2	186.07
<b>TOTAL</b>	<b>9,550.72</b>

En la siguiente tabla se muestran las categorías y subcategorías para la recopilación de datos, con una descripción de cada una de ellas. Para las organizaciones de más de un centro, junto a cada subcategoría se indica si los datos son recopilados por centro o por el global de la organización.

Categorías y subcategorías	Identificación de fuentes	Inventario
1. Emisiones directas	Fuentes que pertenecen o son controladas por la organización	Obligatorio
1.0 Combustión biomasa	<p>Uso de biomasa como combustible en hornos, calderas u otras instalaciones fijas. Se incluye el biogás.</p> <p>Se reporta por separado de la combustión estacionaria de combustibles fósiles ya que se informa de las emisiones de CO<sub>2</sub> (biogénicas) y se contabilizan las emisiones de CH<sub>4</sub> y N<sub>2</sub>O.</p>	Por centro
1.1 Combustión estacionaria	<p>Quema de combustibles fósiles en hornos, calderas u otras instalaciones fijas. Se incluyen los grupos electrógenos.</p> <p>Estas emisiones se calculan a partir de los consumos de combustibles.</p>	Por centro
1.2 Combustión móvil	Consumo de carburantes en vehículos o maquinaria móvil agrícola, forestal o industrial en propiedad, renting o leasing. Generalmente consumos de aquellos vehículos cuyo gasto de combustible corra a cargo de la organización.	Vehículos global Maquinaria – por centro
1.3 Emisiones de proceso	Emisiones de GEI, diferentes de las emisiones de combustión, producidas como resultado de reacciones, intencionadas o no, entre sustancias, o su transformación, incluyendo la reducción química o electrolítica de minerales metálicos, la descomposición térmica de sustancias y la formación de sustancias para utilizarlas como productos o materias primas para procesos. Se incluyen las emisiones del uso de fertilizantes, de la gestión de estiércoles y de la ganadería rumiante.	Por centro
1.4 Emisiones fugitivas	Fugas de equipos de climatización y/o refrigeración que emplean gases de efecto invernadero y suceden durante su uso o durante las labores de mantenimiento de estos. Se incluyen también las fugas en equipos de conmutación de alta tensión, fugas y/o uso de extintores, de gases anestésicos, de gases propelentes en aerosoles alimentarios, etc. Se considera que la cantidad fugada es igual a la cantidad recargada.	Vehículos – global Resto – por centro



Categorías y subcategorías	Identificación de fuentes	Inventario
2. Emisiones indirectas por energía importada	Emisiones consecuencia de las actividades de la organización, pero que ocurren en fuentes que son propiedad de o están controladas por otra organización, asociadas a la compra de energía	Obligatorio
2.0 Electricidad procedente de instalaciones propias renovables	<p>Electricidad generada en instalaciones propias de energía renovable (paneles fotovoltaicos, turbinas de viento, etc.) ya sea para su venta o para autoconsumo.</p> <p>Las emisiones evitadas por el autoconsumo de energía renovable no "resta" emisiones, pero si genera unas emisiones evitadas que son informadas.</p>	Por centro
2.1 Electricidad importada	Consumo de electricidad procedente de proveedores externos. Se incluyen las emisiones de GEI relacionadas con la producción y el consumo de la electricidad importada por la organización.	Por centro
2.2 Energía importada	Consumo de calor, vapor, frío o aire comprimido que se adquieren externamente, para su utilización en equipos o instalaciones propiedad de la organización o que están bajo su control. Se incluyen las emisiones de GEI relacionadas con la producción de la energía consumida por la organización a través de una red física (vapor, calefacción, enfriamiento y aire comprimido), excluyendo a la electricidad.	Por centro



Con el fin de poder contextualizar y realizar un seguimiento de las emisiones a lo largo del tiempo, se mide el impacto global de emisiones (emisiones absolutas en tCO<sub>2</sub>e) y el coeficiente de emisiones referido al indicador que la organización defina. Este deberá reflejar de manera adecuada el nivel de actividad de su organización.

Índice de actividad	Parámetro escogido por la organización que define su nivel de actividad	Obligatorio
Indicador Nivel Organización	Dato de actividad de la empresa, en términos económicos a partir de la cifra de negocio, o en términos físicos a través de la producción de la empresa. Recomendamos usar la facturación anual.	
Indicador Nivel Centro	Parámetro que permita la comparación entre los centros, para poder evaluar la eficiencia de cada uno respecto de los demás del mismo tipo, por ejemplo, la producción anual en organizaciones manufactureras e industriales o la plantilla media anual de empleados (FTE) en organizaciones de servicios.	Para organizaciones con más de 1 centro

### Indicadores de logro (KPIs provisionales)

- **Emisiones de CO<sub>2</sub>eq de aviación por horas de vuelo:** Medición las emisiones de GEI de todas las actividades de aviación (incluidas las actividades relacionadas con el proyecto, vuelos de prueba, calibración, etc.) por horas de vuelo. Expresado como kilogramos de CO<sub>2</sub> equivalente por hora volada (kgCO<sub>2</sub>e/h).
- **Emisiones de CO<sub>2</sub>eq de Alcance 1 y Alcance 2 por ingresos:** Medición las emisiones de GEI de fuentes de Alcance 1 (combustible de aviación, combustible de automoción y gas natural utilizado en oficinas) y Alcance 2 (electricidad en hangares y oficinas) por millón de euros de ingresos. Expresado como toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> por millón de dólares estadounidenses (tCO<sub>2</sub>e/MUSD).
- **Emisiones de CO<sub>2</sub>eq de vehículos por distancia recorrida:** Medición de las emisiones de GEI provenientes de la combustión móvil en los vehículos utilizados por Xcalibur por kilómetro recorrido en proyectos. Expresado como kilogramos de CO<sub>2</sub> equivalente por kilómetro (kgCO<sub>2</sub>e/km).

La configuración de los KPIs puede sufrir reacomodaciones a medida que se perfeccionen los métodos de recolección de datos y se obtenga un conocimiento más informado dentro de la organización, estos datos continuarán revistiendo importancia para las comparaciones anuales:

KPIs con base en datos disponibles		
Descripción	2023	Nota
Emisiones de CO <sub>2</sub> eq de Alcance 1 y Alcance 2 por ingresos	102,1 tCO <sub>2</sub> e/M€	[1]
[1] 9.550,72 tCO <sub>2</sub> eq y 93.523.834€ de ingresos en 2023.		

## Impacto directo de las operaciones en la biodiversidad

Xcalibur Smart Mapping considera que la actividad que realiza no supone un impacto significativo directo o indirecto en la biodiversidad, ya que emplea **métodos no invasivos** de recogida de datos y mapeo de recursos naturales. Sin embargo, el Grupo realiza un análisis exhaustivo de las consecuencias derivadas de su actividad en vuelos bajos cerca de espacios de alto interés biológico, contando con protocolos de actuación y buenas prácticas. Durante el ejercicio 2023 no se han detectado incidentes significativos derivados de su actividad en relación con la biodiversidad.

No obstante, el Grupo respeta los principios de la convención para la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas, un tratado internacional jurídicamente vinculante con 3 objetivos: la conservación de la diversidad biológica, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos.

### 3.3 Economía circular, uso sostenible de los recursos y prevención de los residuos

La economía circular es un modelo de producción y consumo, que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existente todas las veces que sea posible para crear un valor añadido, en resumen, es un modelo en el que se maximizan los recursos disponibles, materiales y energéticos, para que minimicen los residuos y su huella ecológica.

Este modelo nace fruto de que los recursos disponibles en la tierra son finitos y debemos de cuidarlos y evitar su deterioro.

La creciente escasez de recursos y la necesidad de preservar los ya existentes, hace que las empresas prioricen cada vez más, las inversiones en proyectos y tecnologías orientadas a la reutilización y recuperación a partir de excedentes y desechos generados tanto por ellas mismas como por la sociedad en la que operan.



## Gestión de los residuos generados

La generación de residuos es uno de los retos ambientales más complicados al que se enfrenta actualmente la sociedad. Debido al desarrollo de la misma, el volumen de generación de residuos a escala global sufre un incremento continuo.

El abandono o la gestión inadecuada de los residuos produce impactos notables en los medios receptores y puede provocar contaminación en el agua, en el suelo, en el aire, contribuir al cambio climático y afectar a los ecosistemas y a la salud humana.

En cambio, cuando los residuos se gestionan de forma adecuada, se pueden convertir en recursos que contribuyan al ahorro de materias primas y garanticen la sostenibilidad económica, con un efecto positivo sobre la conservación de los recursos naturales y los ecosistemas. El modelo de la economía circular persigue invertir la pirámide actual de la gestión de residuos, maximizando las acciones de prevención y valoración de residuos (reutilización, reciclado o valorización energética).

No obstante, Xcalibur Smart Mapping no ha considerado la generación de residuos como un aspecto material debido a que la actividad realizada por el Grupo no contribuye de forma sustancial a la generación de residuos, peligrosos y no peligrosos, distintos de las emisiones de polvo y de partículas contaminantes tratados en el apartado 3.2. "Emisiones y cambio climático".

Los principales residuos peligrosos generados por Xcalibur Smart Mapping son: envases vacíos contaminados, aerosoles, adhesivos y sellantes, tubos fluorescentes, baterías y acumuladores, aceites, pintura, tóner, aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), etc. Por su parte, los residuos no peligrosos más comunes generados por el Grupo se corresponden con residuos de oficina (papel, cartón, plástico, metal, etc.). No obstante, Xcalibur Smart Mapping minimiza los riesgos derivados de la gestión de residuos mediante la contratación de gestores autorizados especializados que se encargan de la retirada de los residuos de las oficinas, hangares e instalaciones del Grupo.

El desperdicio de alimentos no es un asunto relevante para el Grupo debido a que la actividad del mismo no se encuentra vinculada con el sector alimentario y no realiza un consumo intensivo de alimentos.

## Consumo de energía

Xcalibur Smart Mapping es consciente de la importancia en el uso responsable de la energía y la eficiencia energética, así como de promover las políticas de descarbonización y reducción de la emisión de gases de efecto invernadero.

A ese respecto, el Grupo se ha trazado el objetivo de reducir el consumo eléctrico en sus centros de trabajo en un 15% para el año 2027, en comparación con los niveles de 2023, a través de la implementación de rigurosas medidas de eficiencia energética, como las siguientes<sup>3</sup>:

- Instalación de recuperadores de calor.
- Renovación de luminarias convencionales por bombillas de bajo consumo, leds, etc., e instalación de sensores de movimiento.
- Renovación de equipos (pantallas de ordenador, impresoras, etc.) que sean más eficientes que los sustituidos, con etiqueta A+, A++, A+++.
- Sustitución de termostatos analógicos por digitales para mejorar la gestión de la temperatura de confort, así como un uso responsable de la climatización.
- Instalación de sondas de temperatura ambiente y de humedad relativa para mejorar la gestión del sistema de climatización.
- Instalación de torres compartidas de ordenadores para reducir el consumo eléctrico.
- Establecimiento de un marco común de buenas prácticas para el conjunto del Grupo.

Xcalibur Smart Mapping identifica dos principales fuentes de consumo de energía: energía eléctrica y combustibles fósiles (Jet-A1, AvGAS, gasolina, diésel y gas natural):

Tipología	Unidad de medida	2023
Consumo eléctrico	kWh	640.730
Gas Natural	m <sup>3</sup>	35.898
Aviation turbine fuel (Jet-A1)	Litros	3.591.278
Aviation gasoline (AvGAS)	Litros	10.634
Diesel	Litros	35.403
Gasolina	Litros	23.304
Biocombustible (etanol)	Litros	468

La energía eléctrica se utiliza principalmente para la climatización e iluminación de sus oficinas, hangares e instalaciones. Por su parte, el consumo de combustible es utilizado para la realización de sus operaciones aéreas y terrestres, destacando el consumo de combustible de aviación Jet-A1 utilizado por la flota propia de aviones y helicópteros. Actualmente no se dispone de un uso relevante de energías renovables, siendo uno de los objetivos del Grupo a medio y largo plazo.

<sup>3</sup> Bajo estudio de viabilidad según las circunstancias específicas de cada centro de trabajo.

## Consumo de agua

Los cambios en los patrones climáticos, junto con el progresivo aumento de la temperatura global, aumentan el riesgo de sequía y la probabilidad de estrés hídrico. Ante este contexto, la necesidad de adaptación a un uso cada vez menor de este recurso cobra mayor importancia. En este sentido, Xcalibur mantiene un marco común de buenas prácticas para evitar el consumo innecesario de agua, tales como un uso correcto del inodoro y lavabo, temporizadores o detectores de presencia en grifos y cisternas de doble descarga y limitador de volumen.

El consumo de agua durante el ejercicio 2023 ha sido el siguiente:

Tipología	Unidad de medida	2023
Agua suministro municipal	m <sup>3</sup>	2.249

## Consumo de materias primas

La principal materia prima consumida por Xcalibur Smart Mapping es el combustible de aviación Jet-A1, utilizado para realizar las operaciones aéreas con flota propia, así como el resto de los combustibles reportados en el apartado anterior "Consumo de energía". El Grupo no considera relevantes el resto de productos o bienes de consumo.

# 4. Personas



## 4. Personas

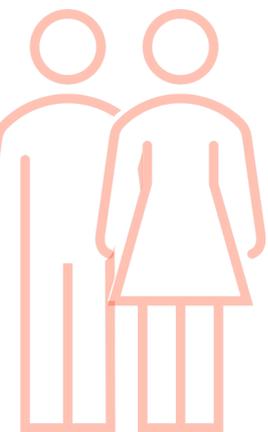
### Principales indicadores 2023



#### Tipo de contrato

288 trabajadores promedio contrato indefinido (85%)

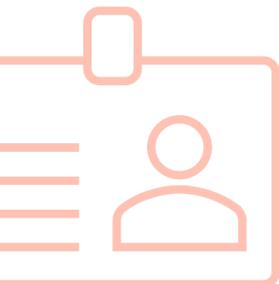
52 trabajadores promedio contrato temporal (15%)



#### Diversidad

70 mujeres promedio (21%)

270 hombres promedio (79%)



#### Antigüedad

+5 antigüedad años de media

#### Tipo de jornada

288 trabajadores promedio a tiempo completo (85%)

52 trabajadores promedio a tiempo parcial (15%)



#### Edad

43 años de media



## 4.1 Empleo de calidad

Para Xcalibur Smart Mapping, el activo más valioso son sus empleados. El Grupo está completamente comprometido en fomentar un entorno seguro, enriquecedor y digno para todas las personas dedicadas que desempeñan un papel crucial en dar vida a todas las actividades. Promover un entorno de trabajo de calidad, basado en el respeto, la diversidad, y el desarrollo personal y profesional es uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, clave del éxito y de la excelencia operativa que siempre persigue, con el objetivo último de atraer, desarrollar y conservar el mejor talento posible.

Para ello, Xcalibur Smart Mapping cuenta con una serie de políticas y líneas estratégicas de acción en materia de personas, que son desarrolladas a lo largo de todo el documento, y en particular, en el presente apartado.

A continuación, se presentan los principales datos de personal del ejercicio 2023, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

El Grupo está presente en distintas áreas geográficas a través de sus diferentes filiales, desde donde coordina y desarrolla la mayor parte de su actividad. A continuación, se enlistan las áreas y países con centros de trabajo operativos en 2023:

- **África:** Sudáfrica y República Democrática del Congo
- **América:** Brasil, Canadá, Colombia y Estados Unidos
- **Asia:** India
- **Europa:** España
- **Oceanía:** Australia

Descripción de las categorías profesionales del EINF de Xcalibur Smart Mapping:

- **Dirección:** el más alto nivel de dirección dentro de la estructura jerárquica y organizativa de Xcalibur para las principales áreas de negocio en las distintas filiales.
- **Mandos intermedios:** supervisores, responsables, y jefes de equipo de distintos departamentos y funciones dentro de la estructura organizativa del Grupo.
- **Personal técnico:** esta categoría incluye el equipo relacionado directamente con la actividad operativa del Grupo, tales como ingenieros, pilotos, geofísicos, geólogos, técnicos y cualquier otro especialista u operador de campo.
- **Personal administrativo:** esta categoría incluye el equipo que desarrolla la mayor parte de sus funciones en oficina, prestando apoyo directo o indirecto a la actividad operativa del Grupo, así como los distintos servicios corporativos o funciones organizativas.

## Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional

País y tramos de edad	Total	Total por sexo		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
<b>EUROPA</b>											
Menores de 30	28	14	14	-	-	-	-	11	4	3	10
Entre 30 y 50	25	14	11	5	3	-	1	5	2	4	5
Más de 50	14	8	6	4	2	1	-	3	-	-	4
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>19</b>
<b>AMÉRICA</b>											
Menores de 30	13	10	3	-	-	-	-	9	2	1	1
Entre 30 y 50	75	59	16	5	2	13	4	41	3	-	7
Más de 50	53	44	9	3	-	10	-	28	7	3	2
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>113</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>78</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
<b>AUSTRALIA</b>											
Menores de 30	32	26	6	-	-	-	-	26	5	-	1
Entre 30 y 50	49	43	6	2	-	3	-	37	1	1	5
Más de 50	47	45	2	4	1	6	-	34	1	1	-
<b>Total</b>	<b>128</b>	<b>114</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>97</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>ÁFRICA</b>											
Menores de 30	13	10	3	-	-	-	-	7	-	3	3
Entre 30 y 50	48	38	10	1	-	3	3	34	-	-	7
Más de 50	19	16	3	3	-	2	1	8	-	3	2
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>49</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
<b>ASIA</b>											
Menores de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	15	14	1	-	-	5	-	8	-	1	1
Más de 50	4	4	-	1	-	2	-	-	-	1	-
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>435</b>	<b>345</b>	<b>90</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>45</b>	<b>9</b>	<b>251</b>	<b>25</b>	<b>21</b>	<b>48</b>

Por número total de empleados, se entiende el recuento o *headcount* de empleados que han permanecido contratados durante cualquier período en el Grupo durante el ejercicio 2023, sin perjuicio del número de días que hayan trabajado, o si se mantienen o no trabajando al cierre del ejercicio.

## Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, por sexo, edad y clasificación profesional

Modalidad de contrato de trabajo y tramos de edad	Total	Total por sexo		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
<b>Indefinido</b>											
<b>Tiempo completo</b>	<b>350</b>	<b>274</b>	<b>76</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>41</b>	<b>6</b>	<b>189</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>45</b>
Menores de 30	68	46	22	-	-	-	-	40	7	6	15
Entre 30 y 50	181	144	37	12	5	22	5	104	5	6	22
Más de 50	101	84	17	15	3	19	1	45	5	5	8
<b>Tiempo parcial</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	-	-	-	-	<b>3</b>	-	-	<b>2</b>
Menores de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2
Más de 50	3	3	-	-	-	-	-	3	-	-	-
<b>Temporal</b>											
<b>Tiempo completo</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	-	-	-	<b>1</b>	<b>3</b>	-	<b>3</b>	-
Menores de 30	2	2	-	-	-	-	-	1	-	1	-
Entre 30 y 50	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
Más de 50	4	4	-	-	-	-	-	2	-	2	-
<b>Tiempo parcial</b>	<b>73</b>	<b>62</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	-	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>56</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Menores de 30	16	12	4	-	-	-	-	12	4	-	-
Entre 30 y 50	28	24	4	1	-	2	2	21	1	-	1
Más de 50	29	26	3	-	-	2	-	23	3	1	-



## Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

Modalidad de contrato de trabajo y tramos de Edad	Total	Total por sexo		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
<b>Indefinido</b>											
<b>Tiempo completo</b>	<b>284</b>	<b>224</b>	<b>60</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>151</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>36</b>
Menores de 30	45	29	16	-	-	-	-	25	5	4	11
Entre 30 y 50	151	121	30	11	4	20	4	86	4	4	18
Más de 50	88	74	14	13	3	17	1	40	3	4	7
<b>Tiempo parcial</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
Menores de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2
Más de 50	2	2	-	-	-	-	-	2	-	-	-
<b>Temporal</b>											
<b>Tiempo completo</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
Menores de 30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entre 30 y 50	1	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
Más de 50	3	3	-	-	-	-	-	1	-	2	-
<b>Tiempo parcial</b>	<b>48</b>	<b>41</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Menores de 30	7	6	1	-	-	-	-	6	1	-	-
Entre 30 y 50	19	16	3	1	-	2	2	13	1	-	-
Más de 50	22	19	3	-	-	1	-	18	3	-	-

El número promedio de empleados se obtiene como la suma de cada trabajador, calculado como el número de días que ha permanecido en alta el trabajador en el Grupo durante el ejercicio dividido entre el total de días del año, siendo este un número entre 0 y 1. No se tiene en cuenta la jornada realizada por cada empleado, por lo que no se representa un trabajador FTE o *Full-Time Equivalent*.

## Número total de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Nº despidos y tramos de edad	Total	Total por sexo		Personal administrativo	
		H	M	H	M
Menores de 30	2	1	1	1	1
Entre 30 y 50	1	-	1	-	1
Más de 50	1	-	1	-	1
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>

Asimismo, durante el ejercicio 2023 la tasa de rotación involuntaria, por terminación de contrato o despido, es del 4,7% y la tasa de rotación voluntaria, por iniciativa del trabajador, del 10,6%.

### Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor, expresado en euros (€)

Remuneración media y tramos de edad	Total	Total por sexo		Dirección		Mandos intermedios		Personal técnico		Personal administrativo	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Menores de 30	30.510	32.564	26.012	-	-	-	-	34.113	32.751	23.932	23.316
Entre 30 y 50	50.271	52.864	40.808	103.226	66.774	54.966	44.516	48.729	44.905	35.657	33.161
Más de 50	74.486	77.423	55.098	121.653	80.602	88.085	49.236	72.110	73.376	23.759	39.413
<b>Total</b>	<b>54.185</b>	<b>58.010</b>	<b>39.540</b>	<b>112.878</b>	<b>71.960</b>	<b>70.737</b>	<b>45.041</b>	<b>52.845</b>	<b>45.866</b>	<b>27.389</b>	<b>31.038</b>

La tabla anterior no contiene las remuneraciones medias de los Consejeros y la Alta Dirección, informada en el siguiente párrafo. La metodología de cálculo de las remuneraciones medias de Xcalibur Smart Mapping y su evolución, se basa en la normalización y anualización de la retribución fija y variable de todos los empleados que han estado en alta en el ejercicio, para aquellos conceptos que por su naturaleza así lo permita, con el objetivo de obtener una retribución anual equiparada a la de un empleado a tiempo completo que ha trabajado durante todo el ejercicio.

### La Remuneración media de los consejeros y directivos

Los miembros del Consejo de Administración (3 varones y 1 mujer), no han percibido importe alguno por el desempeño de su cargo durante el ejercicio 2023. Durante el ejercicio 2023 se ha considerado como Alta Dirección del Grupo a 7 personas (varones), 3 de ellos Consejeros, que han percibido un importe de 1.214 miles de euros en concepto de sueldos y salarios por la prestación de sus servicios. Para el cálculo de la retribución media equiparada, se han tenido en cuenta el salario base, retribución variable, dietas, indemnizaciones, sistemas de previsión a largo plazo y otros conceptos anualizados, independientemente del importe devengado durante el presente ejercicio 2023.

### Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales:

Categoría profesional	Brecha salarial (*)
Dirección	2,04
Mandos intermedios	2,50
Personal técnico	3,13
Personal administrativo	3,10

(\*) Ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización frente a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada).

Las principales diferencias identificadas en este apartado se deben a cuestiones objetivas derivadas de la unificación de multitud de categorías profesionales heterogéneas, así como por las distintas responsabilidades y funciones realizadas por los empleados de una misma categoría profesional. Adicionalmente, también se deben tener en cuenta otros factores como el país en el que los empleados desempeñan sus funciones, las diferentes divisas y el tipo de cambio aplicable.

## 4.2 Relaciones sociales y organización del trabajo

### Relaciones sociales

Los canales de comunicación habituales en el Grupo Xcalibur para la comunicación entre empleados son el correo electrónico, el teléfono, las reuniones de equipo y entre departamentos, así como las distintas herramientas y plataformas internas de comunicación, como la intranet corporativa y el boletín informativo digital (*newsletter*), que contiene temas de interés común a todos los empleados. En lo que respecta a la organización de los empleados, el Grupo no está obligado a formalizar comités de empresa en sus distintos centros de trabajo. No obstante, se apuesta por un diálogo abierto y fluido entre todos los trabajadores, comunicando la información más relevante por correo electrónico y los canales de comunicación mencionados anteriormente. Xcalibur Smart Mapping promueve y reconoce el respeto de los derechos fundamentales y laborales de las personas trabajadoras, tanto de la propia organización como a lo largo de toda la cadena de valor, tal y como se describe en el apartado 4.5 "Igualdad, diversidad e inclusión", y en particular, en lo relacionado con la Defensa de los derechos humanos.

### Balance de los convenios colectivos

El porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo durante el ejercicio 2023 para los trabajadores en España y Brasil es del 100%, representando el 19% de los empleados promedio totales del Grupo. En el resto de las áreas geográficas, los empleados no están cubiertos por ningún convenio colectivo, ya que se rigen por convenios internos de la empresa que cubren a todos los trabajadores, así como el resto de legislación vigente en materia laboral de cada territorio.

### Organización del tiempo de trabajo

La jornada laboral o jornada de trabajo se corresponde con el tiempo que el empleado dedica a realizar las tareas asignadas a su cargo o posición dentro de Xcalibur, y cuya duración se recoge en el convenio colectivo o contrato de trabajo de forma semanal, mensual o anual, siempre dentro de los límites legales establecido por cada legislación laboral aplicable en los distintos territorios. Xcalibur Smart Mapping no mantiene una política horaria de trabajo común para todos los empleados de los distintos territorios donde opera, dotando a cada centro de flexibilidad a la hora de organizar internamente la jornada laboral adaptándose a los hábitos internos y casuísticas/costumbres culturales de cada filial.

Asimismo, el Grupo Xcalibur distingue entre los puestos de trabajo de oficina y los puestos de trabajo de campo a la hora de organizar la jornada de trabajo de los distintos equipos.

- Puestos de trabajo de oficina: tienen un horario regular de atención al público de lunes a viernes de 8h, entre las 08.00h y las 18.00h, con un horario flexible de entrada y salida, y un esquema híbrido de teletrabajo siempre que las condiciones del puesto lo permitan y se haya acordado de forma previa con la empresa, o se recoja en las políticas internas.
- Puestos de trabajo de campo: tienen un horario irregular y más flexible que ronda las 12h diarias, y que varía en función de las características de los proyectos, las condiciones climatológicas del área de operaciones, y las cláusulas específicas del contrato y del puesto de trabajo en relación con la jornada y el calendario laboral.

### Implantación de políticas de desconexión laboral

En cumplimiento con el Art. 88 de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, Xcalibur Smart Mapping cuenta en España con un **Protocolo para la desconexión digital** donde se establecen medidas que fomentan la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de sus empleados y garantizan su derecho a la desconexión digital fuera de su jornada laboral. Para el resto de los filiales, donde la legislación también prevé medidas que garanticen la desconexión digital, el Grupo las ha implementado satisfactoriamente. No obstante, no se mantiene una política de desconexión a nivel corporativo, y cada filial cuenta con procedimientos internos, como el Manual del Empleado (*Employee Handbook*), donde se recogen este tipo de buenas prácticas laborales.

### Absentismo

Xcalibur Smart Mapping define el absentismo laboral conforme a la legislación vigente, entendido como el incumplimiento de la jornada laboral estipulada en el contrato del trabajador. Esta definición contempla tanto las ausencias voluntarias justificadas u objetivas, como las no justificadas, sin incluir las vacaciones y otras ausencias protegidas por la ley.

El total de horas de absentismo justificado contempla los procesos de incapacidad temporal correspondientes a enfermedad común, accidente no laboral, accidente laboral y enfermedad profesional, los permisos no retribuidos, así como otras ausencias que contemplen los convenios que no sean retribuidas. Por su parte, el absentismo no justificado se entiende como las horas en las que el trabajador abandona el puesto de trabajo sin previo aviso o sin disponer de un motivo debidamente justificado. En caso de ausencia prolongada por enfermedad laboral o accidente, se seguirán los protocolos establecidos por el departamento de HSEQ, mientras que las ausencias por enfermedad común se informarán directamente al responsable a cargo tan pronto como sea posible.

Los días totales de baja, así como el número de horas de absentismo justificado, son los siguientes:

Concepto	2023
Días de baja por accidente laboral	2
Días de baja por enfermedad profesional	-
Total días absentismo	2
Número total de horas de absentismo (*)	20

(\*) considerando jornadas completas de 10 horas diarias, como la media entre la jornada de oficina y de campo

La tabla superior solo incluye información relacionada con el absentismo derivado de contingencias profesionales, sin considerar las contingencias comunes.

### Medidas de conciliación

Xcalibur Smart Mapping promueve la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional de todas las personas trabajadoras, fomentando su implicación en la mejora de sus propias capacidades y competencias. Para ello, establecen medidas de conciliación concretas adecuándose a las necesidades del personal y a las necesidades productivas.

Para el ejercicio 2023, los principales indicadores relacionados con medidas de conciliación asociadas a permisos para cuidado de hijos son los siguientes:

Concepto	Hombre	Mujer
El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	2	2
El número total de empleados que se han acogido al permiso parental	2	2
El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	2	1
El número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	2	-
El número total de empleados que han disfrutado de la jornada reducida	-	-
La tasa de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	50%
La tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	0%

## 4.3 Salud y seguridad

### Políticas integradas de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ)

#### Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente

Xcalibur Smart Mapping cuenta con una política de salud, seguridad y medio ambiente (HSE) mediante la cual se compromete a mantener la excelencia en todos los aspectos de sus actividades, con el objetivo de proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, y prevenir cualquier daño relacionado con el trabajo a su personal, contratistas, y la comunidad en la que opera. Aspira a conseguir cero daños a las personas y al medio ambiente, integrando los principios HSE en la gestión de riesgos, la planificación empresarial y todos los procesos del Grupo.

#### Principios HSE

Para apoyar esta política, Xcalibur Smart Mapping se compromete a:

- Proporcionar un lugar de trabajo saludable, seguro y respetuoso con el medio ambiente y promover la concienciación sobre los riesgos en el lugar de trabajo.
- Garantizar el compromiso con la eliminación de lesiones y enfermedades en el lugar de trabajo mediante el cumplimiento con las normas locales e internacionales y los requisitos legales.
- Proteger a sus empleados, contratistas y activos contra actos delictivos, hostiles y malintencionados.
- Garantizar el compromiso con un lugar de trabajo libre de sustancias ilícitas, abuso de sustancias y consumo de tabaco.
- Demostrar una mejora continua.

La Dirección es responsable de la aplicación de esta política, estableciendo los objetivos de HSE pertinentes y garantizando que se dispone de los recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos, junto con el liderazgo del Comité HSEQ que se encarga de velar por su cumplimiento. Asimismo, el compromiso y la cooperación de todos los empleados y contratistas son esenciales para Xcalibur Smart Mapping.

#### Política de Calidad

Xcalibur Smart Mapping cuenta con una Política de Calidad centrada en la identificación de riesgos, el cumplimiento normativo y aseguramiento de la efectividad de los sistemas de gestión, por la cual se compromete a:

- Alcanzar un rendimiento de alta calidad en la gestión operativa.
- Buscar la satisfacción del cliente y superar sus expectativas.
- Mejorar continuamente sus productos y servicios.

## Sistema de Gestión Operativa de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ-OMS)

El Sistema de Gestión Operativa de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ-OMS) de Xcalibur Smart Mapping proporciona un marco para un enfoque integrado de la gestión de riesgos y oportunidades.

- Gestión de los riesgos mediante la realización previa de evaluaciones de riesgos para tratar los peligros del entorno, del proyecto y de la tarea concreta, aplicando controles con el objetivo de reducir al nivel más bajo posible la exposición al riesgo.
- Análisis de los peligros, incidentes y cuasi accidentes, centrándose en las actividades de alto riesgo, para evitar que se repitan. Se evalúan las oportunidades de mejora y se aplican según proceda.
- Firme apuesta por la capacitación y competencia de los empleados mediante programas de formación en materia HSE.
- Garantía de que todos los empleados tienen el derecho y la obligación de dejar de trabajar si las condiciones no son seguras.

Xcalibur Smart Mapping desarrolla su HSEQ-OMS con base en las directrices de la Organización de Aviación Civil Internacional (ICAO) para los Sistemas de Gestión de la Seguridad (SMS) de la aviación, así como con el marco de gestión operativa de la Asociación Internacional de Productores de Petróleo y Gas (IOPG) establecido en el informe 510. Este enfoque integrado de gestión de riesgos, tanto derivados de la aviación como otros riesgos a nivel global, persigue la optimización de los beneficios y el rendimiento, aprovechando las oportunidades y minimizando los riesgos.

Los ámbitos abordados son, entre otros, la salud, el bienestar y seguridad del personal, el medio ambiente, la seguridad, la calidad, la reputación y el desarrollo sostenible, denominados colectivamente "HSEQ", y que involucran a distintas unidades de negocio, niveles y departamentos dentro del Grupo, que cooperan estrechamente garantizando el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y seguridad.



El marco HSEQ-OMS se sustenta en cuatro fundamentos: liderazgo, gestión de riesgos, implementación y mejora continua. Estos a su vez operan a través de diez “Elementos”, que definen el sistema y proporcionan un enfoque estructurado para establecer y organizar los diversos componentes del HSEQ-OMS:

- E1. Compromiso y responsabilidad
- E2. Políticas, estándares y objetivos
- E3. Organización, recursos y capacidad
- E4. Grupos de interés y clientes
- E5. Evaluación y control de riesgos
- E6. Diseño e integridad de los activos
- E7. Planes y procedimientos
- E8. Ejecución de actividades
- E9. Monitoreo, reporte y aprendizaje
- E10. Aseguramiento, revisión

### Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

La Política HSEQ y el Sistema de Gestión Operativa de Xcalibur persiguen el objetivo de cero daños a cualquiera de sus empleado y contratistas mediante la planificación, evaluación y control del riesgo. **Para reforzar esta meta, Xcalibur emplea el software Air Maestro**, utilizado en la industria de la aviación para gestionar incidentes y registrar la seguridad y salud en el trabajo, y otros aspectos operativos de manera eficiente. No obstante, en caso de sufrir un accidente en el trabajo, se mantienen protocolos de actuación para minimizar los posibles daños ocasionados e investigar las causas de este, con el objetivo de evitar casos similares en un futuro.

Asimismo, el Grupo Xcalibur cuenta con un sistema de gestión de la información global de HSEQ con el que se obtiene un seguimiento continuo de la información relativa a accidentes, así como para ofrecer apoyo externo a cualquier empleado de campo que se vea involucrado en algún accidente o emergencia fuera de las instalaciones de la organización. Por último, cada filial también cuenta con pólizas de seguros de pago para asistencia en caso de accidentes acaecidos en el campo de operaciones como medida última de vigilancia de la salud y seguridad de sus empleados.

Los principales indicadores de accidentes y enfermedades profesionales para el ejercicio 2023 son los siguientes:

Concepto	2023	
	Hombre	Mujer
Accidentes con baja	1	-
Accidentes sin baja	1	-
Enfermedad profesional	-	-
Accidentes mortales	1	-
Días perdidos por accidente	2	-
Índice de incidencia – I.I. (1)	2,94	
Índice de frecuencia – I.F. (2)	1,48	
Índice de gravedad – I.G. (3)	0,003	

(1) Número de accidentes con baja ocurridos por cada mil trabajadores

(2) Número de accidentes con baja ocurridos por cada millón de horas trabajadas

(3) Número de jornadas no trabajadas a causa de los accidentes con baja, por cada mil horas trabajadas

## 4.4 Formación profesional continua

La formación profesional continua supone una piedra angular en la estrategia ESG de Xcalibur Smart Mapping. Es considerada una inversión esencial que potencia la sostenibilidad y el éxito a largo plazo, a la vez que refuerza el compromiso con la excelencia y la innovación.

Esta firme apuesta por la formación pretende asegurar que todas las personas trabajadoras se encuentran capacitadas para el desarrollo de sus funciones, y al mismo tiempo, facilita la adquisición de nuevas competencias que estimulen el desarrollo profesional y personal de todos los empleados.

La formación profesional continua no solo mejora las competencias técnicas de los empleados y la eficiencia en sus operaciones, sino que permite a Xcalibur Smart Mapping a posicionarse a la vanguardia del mercado, ser pioneros en implementar soluciones tecnológicas innovadoras, y ofrecer servicios de alta calidad a los clientes en un entorno global y una industria en continua evolución. Asimismo, tiene un impacto profundo en la cultura corporativa, fomentando una mentalidad de aprendizaje y mejora continua, donde los empleados se sienten empoderados para crecer y desarrollarse en sus roles, lo que contribuye a crear un entorno de trabajo más dinámico y colaborativo.

Para Xcalibur un equipo bien capacitado y comprometido es un activo invaluable, especialmente en un sector tan exigente y competitivo como el de Xcalibur Smart Mapping. En este sentido, el Grupo cuenta con distintas iniciativas y programas de aprendizaje y desarrollo:

- **Formación continua para todos los pilotos, técnicos y operadores de campo**, que requieren capacitación específica de acuerdo con la normativa aplicable en los distintos territorios donde se realizan operaciones, así como formación en materia de seguridad y salud.
- **Sustainability Unlocked**: plataforma online impulsada por el departamento ESG para que todos los empleados de Xcalibur Smart Mapping tengan acceso a cursos online especializados en temas ESG y desarrollo sostenible.

Durante el ejercicio 2023 se llevó a cabo una prueba piloto por el periodo comprendido entre el 18 de octubre y 18 de diciembre contando con la participación de 31 empleados del Grupo procedentes de distintas oficinas. Este tuvo como objetivo desarrollar un plan para la implementación posterior efectiva, arrojando los siguientes resultados medidos en términos de la calificación promedio, la tasa de finalización del módulo principal, la tasa de recomendación y la tasa de participación como se muestra a continuación:

- Calificación promedio superior a 7,0. Meta superada con un promedio de 8,0
- El 81% de los participantes completó el 100% del módulo principal, superando el objetivo del 70%.
- El 96% de los participantes activos manifestó su disposición a recomendar la plataforma, sobrepasando la meta del 70%.
- Sin embargo, la meta de alcanzar una tasa de participación del 70% no se cumplió enteramente, quedando en un 62%.

Construyendo sobre los aprendizajes de la fase piloto, para el 2024 se fijó el objetivo de un mínimo de 45 minutos de aprendizaje mensual por empleado, con libre acceso durante los primeros seis meses a contenido personalizado y durante los últimos seis, a contenido específico desarrollado en colaboración con directores de oficina y *ESG Champions*.

- **Xcalibur University:** este modelo de formación corporativa representa un desafío significativo de diseño e implementación en el corto y mediano plazo para Xcalibur Smart Mapping. Este esfuerzo se centra en la transferencia de conocimientos internos para fortalecer las habilidades de los equipos y mejorar la eficiencia operativa.
- **Evaluaciones de desempeño:** Xcalibur cuenta además con reuniones periódicas de los equipos y sus responsables para evaluar su rendimiento y la consecución de los objetivos.

El número total de horas de formación recibida durante el ejercicio 2023 por categoría profesional, es el siguiente:

Categoría profesional	Horas de formación 2023		
	Hombre	Mujeres	Total
Dirección	87	24	111
Mandos intermedios	89	111	200
Personal técnico	2.184	520	2.704
Personal administrativo	22	155	177
<b>Total</b>	<b>2.382</b>	<b>810</b>	<b>3.192</b>
Ratio medio por empleado	8,8	11,6	9,4

Durante el ejercicio 2023, se han reportado exclusivamente las horas de formación recibidas por el personal en relación con sus tareas directas. Para próximos ejercicios, se espera poder obtener mayor información sobre las horas de formación impartidas por Xcalibur a distintos colectivos.

## 4.5 Igualdad, diversidad e inclusión

### Igualdad, diversidad e inclusión

La igualdad de mujeres y hombres es un principio jurídico de aplicación universal reconocido ampliamente en textos internacionales sobre derechos humanos, y un principio que rige todas las relaciones de Xcalibur Smart Mapping, afirmando que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos.

El Grupo Xcalibur reconoce este principio en el **Código de Conducta y Ética** y en el **Manual de Cumplimiento**, entre otros, extensibles a todo el Grupo Xcalibur, así como a su cadena de valor y **grupos de interés más relevantes**. Mas allá de su compromiso, se establecen acciones y expectativas claras para todos los miembros, entre las que se incluyen:

- Contratar únicamente en función de las cualificaciones, la experiencia y las competencias.
- Promocionar a los empleados en función de sus méritos.
- Promover la igualdad de trato dentro de la empresa.
- Valorar la diversidad como un activo.

En línea con este compromiso, Xcalibur se propone como uno de los principales objetivos en esta materia para el ejercicio 2024 la consecución de un Plan de Igualdad, Diversidad e Inclusión (DEI) a nivel corporativo.

La presencia de mujeres dentro de la organización ha crecido durante el último ejercicio, pasando de representar un 17% sobre el total de empleados durante 2023, frente al 21% que representa en durante 2024.

Xcalibur Smart Mapping cuenta además en España con una política y un protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo en la empresa, con medidas preventivas e identificación de conductas que pudieran ser constitutivas de acoso, medidas proactivas de actuación frente al acoso, así como medidas reactivas y un régimen sancionador y disciplinario específico, para dar respuesta a eventuales quejas o denuncias en esta materia.

Mediante una política activa de gestión de personas, Xcalibur Smart Mapping, promueve y defiende el cumplimiento de los derechos humanos y laborales con el objetivo de generar un compromiso con los empleados y la sociedad mediante el desarrollo empresarial, poniendo en valor los siguientes principios:

- **Respeto y dignidad:** Tratamiento entre compañeros de forma justa y respetuosa y no discriminación por razones de sexo, edad, raza, género o religión.
- **Equilibrio profesional y personal:** Garantizando el cumplimiento de horarios de trabajo respetuosos y potenciando la conciliación laboral y familiar.

- **Acoso:** Prohibiendo el acoso laboral, sexual, en cualquiera de sus expresiones como acoso verbal, físico o mediante intimidación. Cualquier empleado que observe una potencial situación de acoso deberá comunicarlo a través del protocolo establecido.

La vocación internacional de Xcalibur Smart Mapping y el fomento de la diversidad cultural en el seno de la organización contribuye a que cuente con un equipo de personas de 23 nacionalidades distintas, de los seis continentes.

Por otra parte, el Grupo no contó en 2023 con empleados con diversidad funcional en su plantilla.

### Defensa del respeto por los derechos humanos

Xcalibur Smart Mapping se compromete plenamente a promover y proteger los derechos humanos en todas sus operaciones y a lo largo de toda la cadena de valor, tal como recoge en su Código de Conducta y Ética. Su compromiso está en consonancia con las normas de derechos humanos reconocidas internacionalmente, especialmente las recogidas en la Carta Internacional de Derechos Humanos, incluida la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.

Además, Xcalibur Smart Mapping defiende los principios de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los derechos fundamentales en el trabajo: la libertad de asociación, el derecho a la negociación colectiva, la igualdad de remuneración y un entorno laboral seguro, además de oponerse a cualquier tipo de discriminación injusta, el trabajo forzoso, el trabajo infantil, la trata de seres humanos y todas las formas de esclavitud moderna.

Todos los empleados del Grupo Xcalibur deben adoptar siempre una actitud vigilante para identificar y prevenir cualquier impacto sobre los derechos humanos, tanto en las operaciones propias como en las operaciones realizadas en toda su cadena de valor llevadas a cabo por los propios empleados o por terceros con los que se mantengan relaciones comerciales directas o indirectas de forma duradera. Asimismo, se debe informar de cualquier posible o presunto abuso en esta materia mediante los cauces y procedimientos establecidos en el Código de Conducta y Ética y el Manual de Cumplimiento de Xcalibur Smart Mapping, descritos en el apartado 5.1 "Ética y buen gobierno" del presente documento.

En este sentido, durante el ejercicio 2023, Xcalibur Smart Mapping no ha recibido denuncia alguna por la vulneración o incumplimiento de estos derechos en el seno de la organización.

# 5. Gobernanza



## 5. Gobernanza

### 5.1 Ética y buen gobierno

#### Código de conducta y ética

La ética es parte consustancial de la cultura de Xcalibur Smart Mapping y rige las relaciones tanto internas como con terceros. En este sentido, el Grupo dedica los recursos suficientes para velar por la efectividad de su modelo de ética, y fruto de ello se materializa en el desarrollo de un Código de Conducta y Ética que establece directrices precisas sobre el comportamiento, además de incluir políticas y procedimientos que especifican las conductas éticas esperadas en diversas áreas de actuación para todos los integrantes del Grupo Xcalibur.

Aunque estas políticas están destinadas principalmente a uso interno, también se pone el Código a disposición de las partes externas. **Esta divulgación tiene como objetivo fomentar la colaboración entre sus socios, buscando desarrollar colectivamente mejores prácticas que se alineen con los más altos principios y estándares empresariales.**

Para garantizar que las perspectivas y los intereses de todas las partes interesadas estén debidamente representados, el Código de Conducta y Ética sigue siendo adaptable y está sujeto a ajustes basados en las percepciones y conclusiones derivadas de los talleres de participación.

Xcalibur Smart Mapping se compromete a mantener una conducta ética y a integrar sus valores y directrices en todos los procedimientos de toma de decisiones. Para lograrlo, se ha desarrollado un conjunto de políticas, normas y protocolos que guían todas sus operaciones y desarrollan en mayor profundidad sus compromisos, formando parte integrante del Código, entre los que se incluyen:

- Política de Anticorrupción y Antisoborno
- Política Anti-violencia y Anti-acoso en el Trabajo
- Política de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE) y Política de Calidad (Q)
- Normas del Sistema de Gestión Operativa de HSE (HSEQ-OMS)
- Estándar para una Cultura Justa y Equitativa, y de Gestión de Consecuencias

Los anteriores son instrumentos de autorregulación detallados que todos los empleados deben leer, comprender y firmar en el momento de su incorporación a Xcalibur Smart Mapping. Además, se espera que reafirmen su comprensión y compromiso con los mismos cada vez que se produzcan actualizaciones relevantes.



Los principales compromisos éticos de Xcalibur Smart Mapping, son los siguientes:

- Lucha contra la corrupción y el soborno
- Lucha contra el blanqueo de capitales y la evasión fiscal
- Competencia sana y leal
- Prevención y gestión de conflictos de intereses
- Exactitud de los documentos de gestión
- Relacionamiento ético con nuestros clientes, proveedores y otros socios comerciales
- Respetar los derechos humanos
- Protección de nuestros activos
- Mantener la confidencialidad y una comunicación responsable
- Respeto por los datos personales

El ambicioso objetivo marcado por Xcalibur Smart Mapping a corto y medio plazo es hacer extensible la aplicación de su Código de Conducta y Ética a proveedores y terceros con los que se mantengan relaciones comerciales duraderas.

### Manual de Cumplimiento

Xcalibur Smart Mapping tiene establecidos y aplica programas de cumplimiento para la gestión eficaz de los riesgos penales que potencialmente pudieran derivarse de su actividad. La gestión se basa en la identificación de los riesgos, su prevención, control y la comunicación de los propios resultados, partiendo de la información suficiente para conocer la clase, naturaleza y la entidad de los ilícitos que pudieran cometerse en el desarrollo de las actividades empresariales del Grupo.

El órgano encargado de la supervisión, vigilancia y control del correcto cumplimiento del modelo de prevención y detección de delitos es el Comité de Cumplimiento, y sus miembros gozan de plena autonomía e inmunidad para el ejercicio de sus funciones, reuniéndose al menos de forma semestral.

Los empleados, administradores y directivos de Xcalibur Smart Mapping, así como las terceras partes relacionadas en materias comerciales o contractuales, tienen el deber de comunicar -por medio de los canales pertinentes y puestos a su disposición- cualquier acción u omisión que pudiera ser constitutiva de delito. En este sentido, Xcalibur Smart Mapping cuenta con un canal de comunicación confidencial para la recepción de denuncias internas, el Canal de Denuncias, que está puesto a disposición de cualquier persona interesada, ya sea comunicado por correo electrónico ([whistleblower@xcaliburmp.com](mailto:whistleblower@xcaliburmp.com)), o de forma verbal ante cualquier miembro del Comité de Cumplimiento, y siempre con los requisitos mínimos exigidos por la ley.

Una vez recibida, la denuncia seguirá el procedimiento establecido para su calificación, registro y tramitación, investigándose todos los hechos e indicios presentados, con el objetivo de concluir y emitir un Informe que consigne los antecedentes del caso, las diligencias practicadas y las conclusiones y recomendaciones que procedan en un plazo no superior a 20 días hábiles tras la finalización de la investigación. Este informe será comunicado y trasladado al Consejo de Administración para que adopte las decisiones o acciones oportunas, con arreglo a lo previsto en la normativa aplicable, sin perjuicio de las responsabilidades penales o administrativas que pudiesen concurrir, así como otras medidas recogidas en el procedimiento sancionador del Grupo Xcalibur.

## Anticorrupción y soborno

Xcalibur Smart Mapping tiene una política de tolerancia cero frente a la corrupción y el soborno. Se compromete a llevar a cabo todas sus actividades de forma legal, transparente y ética, y a cumplir todas las leyes fiscales aplicables en las distintas jurisdicciones en las que está presente. En este sentido, el Grupo se encuentra elaborando una Política de Anticorrupción y Soborno corporativa alineada con las principales normas internacionales en la materia, así como con las distintas legislaciones nacionales que le aplican, con el objetivo de establecer los estándares mínimos a cumplir por todos los empleados de Xcalibur Smart Mapping. El Grupo espera aprobar esta política durante el ejercicio 2024.

Además, este firme compromiso se expresa en el Código de Conducta y Ética del Grupo Xcalibur, que prohíbe explícitamente toda forma de corrupción por parte de empleados o terceros, así como un conjunto de medidas para luchar contra el blanqueo de capitales y la evasión fiscal:

- Cumplir la legislación local y pagar todos los impuestos y tasas exigidos
- Presentar las declaraciones fiscales de forma transparente y precisa
- Verificar la situación legal de nuestros socios comerciales
- Verificar que las cuentas bancarias para los pagos coinciden con la entidad legal del contrato
- Comprobar las cuentas bancarias situadas en paraísos fiscales antes de efectuar los pagos
- Cooperar con los auditores internos y externos en la lucha contra el blanqueo de capitales y la evasión fiscal
- No aceptar transacciones liquidadas en efectivo

La identificación por parte de empleados o terceros de cualquier comportamiento ilícito se debe poner de manifiesto mediante los cauces y procedimientos anteriormente descritos. Durante el ejercicio 2023, Xcalibur Smart Mapping no ha recibido denuncia alguna por estos conceptos.

## Transparencia fiscal

Xcalibur Smart Mapping promueve la relación cooperativa con las Administraciones Tributarias, y considera relevante la contribución al desarrollo económico y social que se deriva de su aportación tributaria efectuada mediante el pago de impuestos en todos los territorios en los que opera. Asimismo, el Comité de Cumplimiento observa y vigila el correcto cumplimiento de la legislación fiscal, y mitiga los posibles riesgos derivados de las sanciones que vinieran impuestas por los organismos correspondientes.

El Grupo no tiene presencia, ni desarrolla actividad alguna en aquellos territorios considerados como paraísos fiscales de acuerdo con la normativa vigente.

El Impuesto sobre Sociedades de cada ejercicio en España se calcula aplicando a la base imponible fiscal, cuyo cálculo se explica en la Nota 3.15 de la memoria consolidada, el tipo impositivo vigente, así como las deducciones y bonificaciones establecidas en la normativa fiscal. No obstante, algunas de las sociedades del Grupo no residentes en España, de conformidad con sus respectivas normativas fiscales, consideran otros parámetros adicionales en el cálculo del Impuesto sobre Beneficios. En la citada Nota de la memoria consolidada se proporciona una mayor información sobre los principales aspectos del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2023.

El beneficio/(pérdida) obtenido, los impuestos sobre beneficios pagados/(cobrados), y las subvenciones públicas recibidas por país en el ejercicio 2023, es el siguiente:

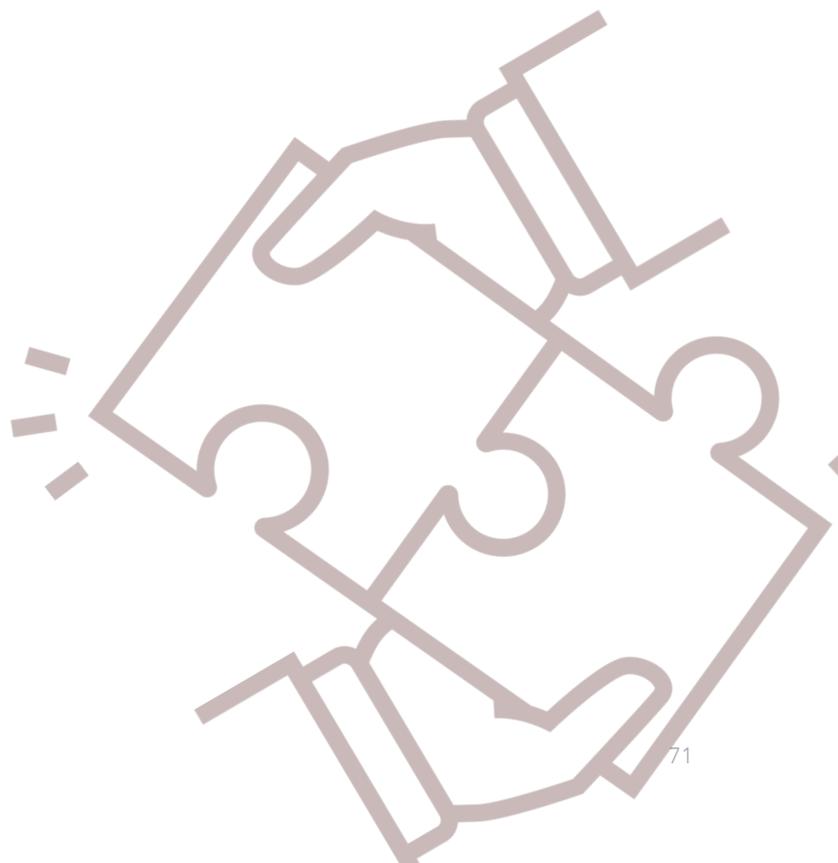
País e indicador	Euros		
	RAI (1)	IS (2)	Subv. (3)
Europa	6.253.401	(760.314)	-
América	1.524.620	(761.827)	-
Australia	3.272.704	(1.293.926)	-
África	5.784.611	(517.856)	-
Asia	125.294	-	-
<b>Total</b>	<b>16.960.630</b>	<b>(3.333.923)</b>	<b>-</b>

(1) Resultado antes de impuestos agregado, previo a consolidación.

(2) Impuesto sobre sociedades (o similar) pagado, en función del criterio de caja o cash-basis.

(3) Subvenciones públicas recibidas de explotación y de capital, concedidas en el ejercicio.

# 6. Compromiso con la sociedad



## 6. Compromiso con la sociedad

### 6.1 Compromiso con el desarrollo sostenible de los países

#### Política de responsabilidad social

Xcalibur Smart Mapping plasma en su Política de RSC su compromiso con la Sociedad en general y con los Grupos de Interés en particular. Se compromete a actuar de forma ética, contribuir positivamente a la sociedad, dar prioridad a la sostenibilidad medioambiental y respetar los principios de buen gobierno en todas sus operaciones y estrategias empresariales.

Su política de RSC pretende tener un impacto significativo en las comunidades en las que opera, al tiempo que genera valor sostenible para todas las partes interesadas. Además, asume la responsabilidad de sus decisiones y actividades, garantizando prácticas éticas que tienen en cuenta los aspectos sociales y medioambientales.

En coherencia con las iniciativas éticas y de sostenibilidad vigentes en el marco corporativo, la política de RSC las complementa en lugar de desplazarlas. Esta alineación refleja su firme compromiso con sus valores fundamentales de integridad, innovación, respeto, colaboración, seguridad y excelencia. Esta política es un documento dinámico, que refleja un compromiso continuo de mejora. A medida que Xcalibur profundice en su comprensión de las cuestiones de RSC y evolucionen las circunstancias externas esta política se adaptará para garantizar que se mantiene a la vanguardia de las prácticas empresariales responsables.

Para promover los compromisos descritos en esta política, Xcalibur:

- **Respetar y defender los derechos humanos universales y los principios de responsabilidad social**, actuando con ética, integridad, responsabilidad y transparencia, y operando de forma responsable y sostenible.
- **Defiende los derechos y principios laborales**, comprometiéndose a mejorar continuamente sus políticas laborales y garantizando un entorno de trabajo digno, seguro y saludable para sus empleados en el que puedan desarrollarse.
- **Defiende la equidad y la diversidad dentro de su plantilla y más allá de los límites de la organización**, promoviendo la igualdad de género, empoderando a las mujeres y garantizando un trato justo y oportunidades para todos.
- **Contribuye a la gestión medioambiental**, reduciendo su huella ambiental, conservando los recursos naturales y minimizando su impacto en el cambio climático mediante la integración de prácticas medioambientales sólidas. Esto incluye, entre otras cosas, la adopción de soluciones energéticas sostenibles, la optimización de la eficiencia de los recursos y la aplicación de métodos responsables de eliminación de residuos.

Véase también el apartado 2.2 “Marco estratégico y de sostenibilidad” con relación a los ODS.

Por último, Xcalibur Smart Mapping colabora con distintas organizaciones y entidades para promover su desarrollo, entre las que destacan organismos multilaterales, universidades, empresas privadas, fundaciones y entidades sin ánimo de lucro (<https://xcaliburmp.com/es/stakeholders/>).

## Fundación Xcalibur

Fruto del compromiso de Xcalibur Smart Mapping con el desarrollo sostenible de los países, con la colaboración de socios y mecenas, nace en 2021 la Fundación Xcalibur, organización sin ánimo de lucro que desarrolla e implementa proyectos sociales globales en países donde su matriz está presente y contribuye a alcanzar los objetivos marcados por la Agenda 2030 y los ODS.

A través del deporte, la formación, el desarrollo y la cultura, la Fundación Xcalibur confía en poder transmitir habilidades vitales para el correcto desarrollo de la vida personal y social, así como valores que fomenten crecimiento saludable y empoderamiento emocional, mental y físico en los colectivos más sensibles, especialmente niños, niñas, jóvenes y mujeres en situaciones vulnerables.

La Fundación Xcalibur actualmente lleva a cabo proyectos socioeducativos en Uganda, Colombia, España y la República Democrática del Congo, y tiene un ambicioso plan estratégico 2024-2026, enfocado para crecer e inaugurar proyectos en distintas regiones de África, Asia y América del Sur. El objetivo principal de estos proyectos es apoyar la educación y la formación profesional, derribar barreras sociales, educar en valores y habilidades para la vida, promover una cultura de paz y ciudadanía, inculcar hábitos saludables y reforzar la autoestima.

El 2023 constituyó un año crítico en el desarrollo del portafolio de proyectos, y en la puesta en marcha, que tiende a extenderse entre ocho y doce meses. Los proyectos realizados durante el ejercicio 2023, y número de participantes directos en dicho año se muestran a continuación:

- **MTN Naguru Social Sports School, Uganda:** fomentar la educación continua y formal para el crecimiento y desarrollo personal, en alumnos de la escuela primaria Naguru Katali.
  - Número de participantes directos: 186
- **Football Social Academy, Colombia:** potenciar el compromiso educativo y promover hábitos de vida saludable en niños y niñas del barrio de Altavista, vinculados a la Parroquia San José de Balaguer.
  - Número de participantes directos: 87
- **Basket4all, RDC:** inculcar la disciplina y cultivar la conciencia social, mediante el trabajo en equipo y el compromiso personal, en jóvenes provenientes de barrios de Kinshasa en exclusión social.
  - Número de participantes directos: 30
- **ByEM (Bienestar y Empleabilidad De la Mujer), España:** proporcionar herramientas y oportunidades a través de la formación en aptitudes profesionales, las becas y el deporte.
  - Número de participantes directos: 23

Adicionalmente a los participantes directos, o “beneficiarios”, en estos proyectos también son críticos los beneficiarios indirectos asociados. Aquí se incluyen miembros familiares, amigos/as, profesores/as, líderes de comunidad, compañeros/as de clase, trabajadoras sociales, niños/as de la comunidad, trabajadores de las compañías mecenas, etc. Aunque de forma indirecta, estos colectivos también participan en actividades, tienen contacto directo con responsables del proyecto, asisten a eventos, y se ven impactados directamente a través de los participantes.

Durante el ejercicio 2023, la aportación total por parte de Xcalibur Smart Mapping a la Fundación, ha supuesto un total de 314 miles de euros.

## 6.2 Gestión de la cadena de suministro

### Proveedores

Los proveedores, contratistas y subcontratistas se identifican como aquellos socios comerciales que intervienen en las fases iniciales de la cadena de valor de Xcalibur Smart Mapping, y colaboran en el desarrollo de su actividad mediante la entrega de bienes, ya sea material o equipo, o la realización de un servicio para el Grupo.

Xcalibur Smart Mapping no posee una política de compras común para todas las filiales que incluya cuestiones sociales y medioambientales. No obstante, algunas filiales sí incorporan cláusulas específicas y criterios ESG en la selección y homologación de proveedores y contratistas, con especial énfasis en las condiciones de salud y seguridad de los empleados, el respeto por los derechos humanos, y la evaluación de la calidad, experiencia y capacitación de los mismos.

Adicionalmente, el Grupo cuenta con unos procedimientos internos en materia de HSEQ para contratistas y socios de *joint venture*<sup>4</sup>, que definen los requisitos y estándares mínimos por los que se rigen las operaciones en las que el Xcalibur Smart Mapping participa, y que deben ser aceptadas por los mismos para realizar el proyecto conjunto, sin perjuicio de que se exija cumplir con requerimientos adicionales más restrictivos acordados por contrato conforme a las circunstancias del proyecto o el país en el que se realice. Por último, el Grupo se reserva el derecho de supervisar las operaciones y realizar auditorías en materia de HSEQ a dichos sujetos.

Según estos procedimientos, Xcalibur Smart Mapping identifica las categorías de bienes y servicios y los clasifica como críticos o no críticos, en función de si tienen un impacto directo en la calidad del producto o las condiciones HSEQ. La adquisición de bienes y servicios críticos siempre se realiza cumpliendo con los procedimientos de evaluación, control y garantía de calidad, como los servicios de aviación. Asimismo, Xcalibur Smart Mapping se compromete a que los productos que puedan ser perjudiciales para el medio ambiente o la salud del personal sólo se adquirirán si no existen alternativas viables, y su uso estará sujeto a controles muy estrictos. Siempre que sea posible, se tendrán en cuenta aspectos como el impacto ambiental y la economía circular de los productos.

Xcalibur Smart Mapping se marca el ambicioso objetivo de que sus proveedores, contratistas, subcontratistas, agentes y socios comerciales se adhieran a su Código de Conducta y Ética en el corto y medio plazo.

---

<sup>4</sup> Entidad empresarial que combina recursos especializados con Xcalibur Smart Mapping para llevar a cabo actividades en beneficio mutuo. Por ejemplo, internacionalmente, las circunstancias y regulaciones locales pueden requerir una relación de *Joint Venture* para llevar a cabo actividades topográficas.

## 6.3 Relación con los clientes

Xcalibur Smart Mapping mantiene una sólida presencia tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, respaldada por relaciones de confianza con una amplia gama de clientes, entre los que se incluyen gobiernos, organismos multilaterales y empresas privadas de recursos naturales.

Los servicios realizados por Xcalibur Smart Mapping aportan un gran valor añadido a sus clientes reduciendo el riesgo de exploración de los recursos naturales, al identificar y evaluar de forma precisa los minerales, la energía y los recursos hídricos de un país, empoderando a los gobiernos para una comprensión integral de su capital natural, atrayendo la inversión de organismos multilaterales y organizaciones de la industria, a la vez que impulsa el crecimiento económico sostenible mediante la preservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático.

### Excelencia y calidad en los servicios

Xcalibur Smart Mapping persigue la excelencia en cada uno de los servicios que ofrece, y por ello aplica los más altos estándares de calidad para lograrlo. La Política integrada de Calidad (HSEQ) y el Sistema de Gestión Operativa de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ-OMS) (véase apartado 4.3 "Seguridad y Salud"), conforman el marco operacional de referencia bajo el que actuar, y tanto la Dirección como el Comité HSEQ se encargan de velar por su cumplimiento.

Todas las medidas de seguridad y salud aplicadas a los propios empleados y contratistas de Xcalibur Smart Mapping se comunican y comparten con terceros, incluidas las situaciones en las que pudieran participar equipos y personal de sus clientes, manteniendo los más altos estándares de calidad y seguridad (HSEQ) aplicados por el Grupo. Asimismo, en la elaboración de los planes de seguridad de cada proyecto, se incluye el contacto con los clientes para lograr una gestión eficaz y una respuesta coordinada ante las eventuales emergencias que pudieran surgir.

### Sistema de reclamaciones y quejas recibidas

Durante el ejercicio 2023, Xcalibur Smart Mapping no ha contado con un sistema único de gestión de clientes, sino que cada filial se ha servido de los protocolos necesarios para gestionar de manera eficiente las necesidades de los clientes en función de sus particularidades. En España, se dispone de un formulario en la página web donde que incluye la fecha, la descripción de la queja, el análisis de la causa, el tipo y la detección, junto con la acción correctiva. Por su parte, y de forma general, en el resto de las filiales las quejas se suelen recibir directamente por parte de los clientes por correo electrónico o teléfono, y dependiendo de su tipología, son gestionadas por el equipo responsable.

No obstante, consciente de los beneficios que reporta tener un único sistema de información para la correcta gestión de los clientes, a finales de 2023 se puso en marcha un proyecto de unificación de CRM (*Customer Relationship Management*) aplicable a todas las filiales, con el objetivo de que opere satisfactoriamente durante el ejercicio 2024. Asimismo, se habilitará una plataforma para recibir reclamaciones de calidad y cuestionarios de satisfacción.

## Ciberseguridad y protección de datos

La ciberseguridad es un aspecto fundamental para el éxito operacional de Xcalibur Smart Mapping, junto con la confidencialidad de los datos obtenidos en las operaciones y estudios realizados del capital natural. En este sentido, cuenta con una serie de protocolos de seguridad aplicados para garantizar la confidencialidad de los datos:

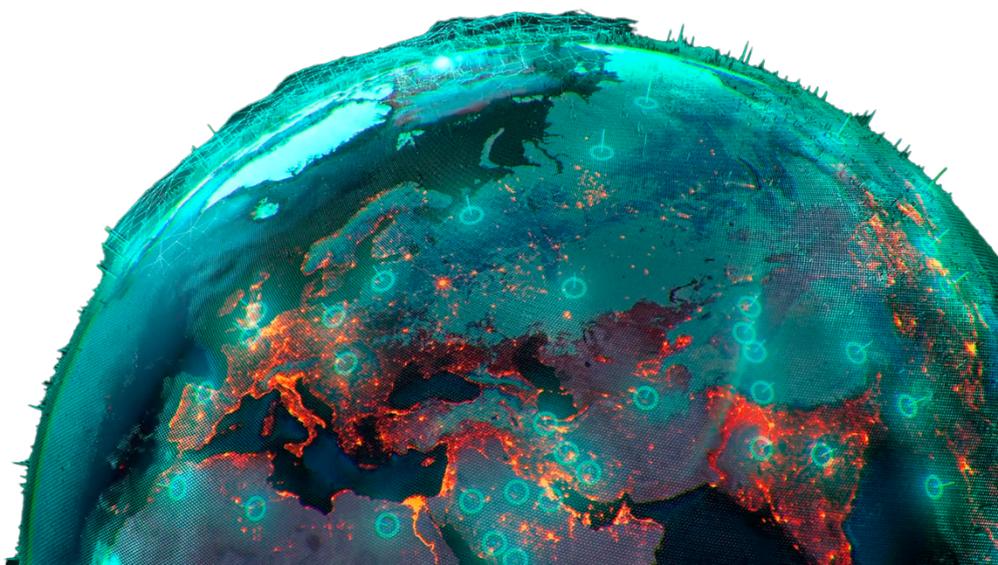
- Cifrado de datos con protocolos TLS y discos de almacenamiento de información.
- Control de acceso: autenticación basada en multi factor (MFA), con roles e identidades.
- Monitoreo y auditoría: registro de todas las actividades de acceso y uso de datos.
- Protección física: acceso físico restringido a servidores que almacenan datos confidenciales.
- Seguridad en redes: firewalls y sistemas de detección/prevenición de Intrusiones (IDS/IPS).
- Capacitación y concienciación: campaña de formación continua en ciberseguridad.
- Gestión de vulnerabilidades: evaluación anual de riesgos y sistemas automatizados.
- Políticas de respaldo y recuperación: copias de seguridad encriptadas diarias.

Asimismo, cuenta con una Política de Protección de Datos y Acuerdos de confidencialidad, con el objetivo de cumplir la normativa vigente en materia de protección de datos. Durante el ejercicio 2023, Xcalibur Smart Mapping no ha recibido quejas o reclamaciones por estos conceptos.

**Durante el ejercicio 2023, Xcalibur Smart Mapping ha desarrollado un proyecto integral de ciberseguridad**, centrado en reforzar la seguridad de los puntos finales y de los servicios en la nube, junto con una campaña de concienciación sobre la importancia de la ciberseguridad dirigida a todos los empleados, con la que se ha obtenido excelentes resultados:

- 99% de reducción de spam.
- Supervisión continua de la seguridad de la información.
- Seguimiento de ataques en tiempo real con detección de miles de eventos sospechosos.
- Capacidad de recuperación rápida de archivos.
- Mayor seguridad de la información para los usuarios.
- Mejora significativa de la seguridad de los servidores, evitando accesos no autorizados.

El principal objetivo de Xcalibur Smart Mapping a corto y medio plazo es el desarrollo e implantación de una Política de IT corporativa común a todas las filiales, que refuerce la gran apuesta de Xcalibur Smart Mapping por la innovación tecnológica y la transformación digital.



# Anexo

## Anexo I. Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad

Contenido BOE	Apartado Doc.	Criterio de Reporting
Marco de Reporting utilizado	1.	2-2; 2-3; 2-5; 3-1; 3-2
Modelo de negocio	2.	
Descripción del modelo de negocio	2.1., 2.3. y 2.4.	2-1; 2-6
Presencia geográfica	2.4.	2-1; 2-6
Organización	2.2.	2-6; 2-9
Estructura	2.2.	2-6; 2-9
Objetivos y estrategias	Carta del CEO	2-22
Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura	2.4.	2-1; 2-6; 102-15
Análisis de materialidad	2.3.	2-29; 3-1; 3-2;
Cuestiones medioambientales	3.	
Gestión ambiental	3.1.	3-3; 307-1
Contaminación	3.2.	305-1; 305-2; 305-3; 305-6; 305-7
Economía circular	3.3.	306-2; 303-1; 303-2; 303-3; 303-5; 302-1; 302-4; 305-5
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	3.3.	306-2
Consumo de agua y el suministro de agua	3.3.	303-1; 303-2; 303-3; 303-5
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	3.3.	301-1; 301-2; 301-3
Consumo directo e indirecto de energía	3.3.	302-1; 302-4
Medidas para mejorar la eficiencia energética	3.3.	305-5
Uso de energías renovables	3.3.	302-1
Cambio climático	3.2.	
Emisiones de gases de efecto invernadero	3.2.	305-1; 305-2; 305-3
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	3.2.	201-2
Metas establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones y medios implementados	3.2.	305-5
Biodiversidad	3.2.	
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	3.2.	304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	3.2.	304-2
Cuestiones sociales y relativas al personal	4.	
Empleo	4.	
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	4.1.	2-7; 405-1
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.	2-7; 405-1
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	4.1.	401-1

Contenido BOE	Apartado Doc.	Criterio de Reporting
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	4.1.	405-1; 405-2
Brecha salarial	4.1.	2-21; 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos	4.1.	2-19
Pago a los sistemas de previsión social y ahorro	4.1.	201-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	4.2.	401-2
Porcentaje de empleados con discapacidad	4.5.	405-1
<b>Organización del trabajo</b>	4.2.	
Organización del tiempo de trabajo	4.2.	401-3
Número de horas de absentismo	4.2.	403-2; 403-9
Medidas de conciliación	4.2.	401-2
<b>Seguridad y Salud</b>	4.3.	
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	4.3.	403-1; 403-2; 403-3; 403-4
Accidentes de trabajo	4.3.	403-2
<b>Relaciones sociales</b>	4.2.	
Organización del diálogo social	4.2.	402-1; 403-1; 403-4
Empleados cubiertos por convenio colectivo por país	4.2.	102-41
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	4.2.	403-4
<b>Formación</b>	4.4.	
Horas de formación por categorías profesionales	4.4.	404-2
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	4.4.	404-1
Accesibilidad universal personas con discapacidad	4.5.	405-1
Igualdad	4.5.	405-1; 405-2
<b>Información sobre el respeto a los derechos humanos</b>		
Aplicación de procedimientos de debida diligencia	4.5. y 5.1.	2-23; 2-26; 412-2
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos	4.5. y 5.1.	2-23; 2-26; 412-2
Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos	4.5. y 5.1.	2-26
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT	4.5. y 5.1.	2-23; 407-1; 408-1; 409-1
<b>Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>		
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	5.1.	2-23; 2-26
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	5.1.	2-23; 2-26
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	5.1.	201-1; 413-1
<b>Compromiso social</b>		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	2.3. y 6.1.	413-1; 413-2
Gestión responsable de la cadena de suministro	6.2.	308-1; 414-1
Gestión de la relación con los consumidores	6.3.	
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	6.3.	416-1; 417-1; 418-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	6.3.	Marco específico
<b>Información fiscal y transparencia</b>	5.1.	
Los beneficios obtenidos país por país	5.1.	201-1
Los impuestos sobre beneficios pagados y las subvenciones públicas recibidas	5.1.	201-4

## FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

Madrid, 31 de marzo de 2025

Los consejeros de la Sociedad XCALIBUR MULTIPHYSICS GROUP, S.L. formulan y firman, en prueba de conformidad, el presente Estado de Información no Financiera Consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, que a su vez forma parte del Informe de Gestión Consolidado de dicho ejercicio.



---

Dña. María José Toro Sánchez  
Presidenta del C. Administración



---

D. Andrés Blanco Grasa  
Consejero Delegado



---

D. Víctor González Núñez  
Consejero Vocal



## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE XCALIBUR MULTIPHYSICS GROUP, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2023

A los socios de **Xcalibur Multiphysics Group, S.L.**:

### Introducción

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información no Financiera consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023, de **Xcalibur Multiphysics Group, S.L. y sociedades dependientes** (en adelante, el Grupo), que forma parte integrante pero separada del informe de gestión consolidado.

El contenido del EINF incluye información que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información indicada en la tabla Anexo I “Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad” del citado EINF.

### Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de **Xcalibur Multiphysics Group, S.L.** El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla Anexo I “Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad” del citado EINF.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de **Xcalibur Multiphysics Group, S.L.** son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales de independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para profesionales de Contabilidad (IESBA por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información no Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con estas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 2.2 “Marco estratégico y de sostenibilidad” del mismo, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional que nos haga creer que el EINF de **Xcalibur Multiphysics Group, S.L. y sociedades dependientes** correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla Anexo I “Contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información no financiera y diversidad” del citado EINF.

## Párrafo de énfasis

Tal y como se indica en el apartado 1 “Acercas de este informe” del EINF adjunto, el ejercicio 2023 es el primero en el que el Grupo ha elaborado el Estado de Información no Financiera consolidado. En este sentido, el Grupo ha considerado no incorporar información comparativa de ejercicios anteriores en la elaboración del mismo. Este aspecto no afecta a nuestra conclusión.

## Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

**Baker Tilly Auditores, S.L.P.**  
Inscrita en el R.O.A.C. N.º S2106

Alberto Lizarán González  
Socio – Auditor de Cuentas  
Inscrito en el R.O.A.C. N.º 23.337

19 de junio de 2025

Instituto de Censores Jurados  
de Cuentas de España

BAKER TILLY AUDITORES, S.L.P.

Núm. D182500082

30,00 EUR.

SELLO CORPORATIVO

Sello distintivo de otras actuaciones

Paseo de la Castellana 91, planta 14  
28046 Madrid  
[www.bakertilly.es](http://www.bakertilly.es)

**BAKER TILLY AUDITORES, S.L.P.**  
Domicilio social: Paseo de la Castellana, 91 14 | 28046 Madrid  
Registro Mercantil de Madrid, tomo 29348, folio 194, hoja M528304  
CIF-B86300811

*Baker Tilly Auditores S.L.P. trading as Baker Tilly is a member of the global network of Baker Tilly International Ltd., the members of which are separate and independent legal entities.*